

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN POP MIE PAKE NASI DI
TELEVISI**

**SEMIOTICS ANALYSIS OF POP MIE WITH RICE
ADVERTISING ON TELEVISION**

Oleh:

Nelva Lisna Sidabutar

172050110

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**

