

## RINGKESAN

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung (DISKOMINFO), mangrupa salasihiji lembaga téknis daérah anu wangunna mangrupa badan. Di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung kapanggih sababaraha masalah, diantarana komunikasi ti atasan ka bawahan, bawahan ka atasan jeung séwang-séwangan, anu tangtuna gedé pangaruhna kana motivasi gawé pagawé di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis pangaruh Komunikasi Internal kana Motivasi Karya Pagawé di Dinas Komunikasi jeung Informasi Kota Bandung. Karyawan mangrupa modal utama dina hiji organisasi sabab geus suksés dina ngalaksanakeun pancén dina organisasi. Komunikasi internal anu éféktif bisa mangaruhan motivasi gawé pagawé anu bakal mangaruhan kana komunikasi antara pagawé jeung atasan. Méthode ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalawan téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkét. Sampel dina ieu panalungtikan nya éta 55 réspodén anu mangrupa pagawé Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung. Data anu dikumpulkeun dianalisis ngagunakeun analisis jalur pikeun nguji hubungan antara variabel komunikasi internal (komunikasi ka handap, komunikasi ka luhur, komunikasi horizontal) kana motivasi gawé pagawé.

Hasil analisis nuduhkeun yén aya pangaruh anu signifikan tina komunikasi internal kana motivasi gawé pagawé di Dinas Komunikasi jeung Informatika Kota Bandung. Variabel komunikasi kahandap kana motivasi kerja nyaeta 17,7%, pangaruh komunikasi kaluhur kana motivasi kerja nyaeta 5,8%, pangaruh komunikasi horizontal kana motivasi kerja nyaeta 5,6%.

Dina kacindekan tina ieu panalungtikan, dimeunangkeun tilu hal, nya éta kahiji, pangaruh komunikasi ka handap paling hébat kana motivasi gawé. Pangaruh kuat komunikasi ka luhur dina motivasi gawé. Pangaruh komunikasi horizontal boga pangaruh leutik dina motivasi gawé.

**Konci :** Komunikasi Internal, Motivasi Kerja