

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di PT. Kunci Transformasi Digital. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel yaitu Etos Kerja dan Komunikasi sebagai variabel independen, dan Kinerja Karyawan sebagai variabel dependen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antara etos kerja dan komunikasi terhadap kinerja karyawan. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Kunci Transformasi Digital dan sampel yang diambil terdiri dari 30 responden. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif, dengan teknik pengumpulan data dengan wawancara, kuesioner dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara etos kerja dan komunikasi terhadap kinerja karyawan baik secara parsial maupun simultan. Etos kerja dapat mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 25,30% dan pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan sebesar 25,03%.

Dapat disimpulkan bahwa etos kerja dan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Kunci Transformasi Digital.

Kata Kunci: Etos Kerja, Komunikasi dan Kinerja Karyawan.