

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, H. (1997). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston : Kent Publishing.
- Basu, Swastha, & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bigne, E., Ruiz, C., & Sanz, S. (2005). The Impact of Internet User Shopping Patterns and Demographics on Consumer Mobile Buying Behaviour.
- Blattberg, R. C., & Neslin, S. (1995). *Sales promotion: Concepts, methods, and strategies*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications.

- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. Jakarta.
- Dolnicar, S., Freitag, R., & Randle, M. (2005). *To segment or not to segment? An investigation of segmentation strategy success under varying market conditions*.
- Effendy, O. U. (1992). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. (1988). *Do inquiry paradigms imply inquiry methodologies?*, In D. M. FETTERMAN (Ed) *Qualitative Approaches to Evaluation In Education: The Silent Scientific Revolution*. New York: Praeger.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, D. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lasswell, H. D. (1948). *The structure and function of communication in society*. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas*. New York: Harper and Row.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. California : Sage.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan Kualitatif dalam penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 Universitas Indonesia
- Polancik, G. (2009). *Empirical Research Method Poster*. Jakarta : Salemba Empat.
- Porter, E. M. (1985). *Competitive Advantage-Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba, D. A. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Pers.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penerbar Swadaya.
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press.
- Schramm, W., & Roberts, D. (1972). *The Process and Effects of Mass Communication*. University of Illinois Press.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Illinois: University of Illinois Press.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (Bandung). *Dasar-dasar public relations*. 2017: Remaja Rosdakarya.
- Solomon, & Elnora. (2003). Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti, & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2003). *Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widasarana Indonesia.

Zaharuddin, H. (2006). *Menggali potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.

Skripsi:

Rifai, Muhammad. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menumbuhkan Brand Awareness. (Skripsi, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, Indonesia).

Diperoleh melalui <http://eprints.uad.ac.id/view/types/thesis.html>

Hamdan. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam meningkatkan jumlah konsumen di kota Makassar. (Skripsi, Universitas Alauddin, Makassar,

Indonesia). Diperoleh melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/2280/>

Aulia , Ghitsah. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Mayangsari Kopi Dalam Menarik Minat Konsumen. ((Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia).

Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/55822/>

Website :

https://accurate.id/marketing-manajemen/komunikasi_pemasaran/#:~:text=Memiliki%20strategi%20komunikasi%20pemasaran%20yang,terus%20berbicara%20dengan%20audiens%20Anda diakses pada tanggal 04

Februari 2022.

<https://pakarkomunikasi.com/tujuan-komunikasi-pemasaran/amp> diakses pada tanggal 19 Februari 2022.

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-marketing-mix-bauran-pemasaran-4p-dan-7p/> diakses pada tanggal 15 Maret 2022.

<https://www.taupasar.com/2020/04/penjelasan-4p-marketing-mix.html?m=1>

diakses pada tanggal 28 Agustus 2022.

<https://sindonesia.com/pengertian-produk-menurut-para-ahli/> diakses pada tanggal

29 Agustus 2022.

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-harga/> diakses pada tanggal 29

Agustus.

LAMPIRAN

Lampiran 1

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Muhamad Satria Aji Nugraha
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 27 November 1998
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Cibangkong No.45, RT 05 RW 11, Kelurahan
Cibangkong, Kecamatan Batununggal, Kota Bandung.
Email : Satriaaji@gmail.com

Pendidikan Formal

Tahun 2005-2011 : SD Ciptakarya Bandung
Tahun 2012-2015 : SMP Kartika Bandung
Tahun 2015-2018 : SMKN 10 Bandung

Lampiran 2**Pedoman Wawancara Informan Ahli****Pertanyaan**

1. Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan produk makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?
2. Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan produk makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?
3. Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan tempat makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?
4. Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan tempat makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?

Lampiran 3**Pedoman Wawancara Informan Inti****Pertanyaan**

1. Apa saja yang ditawarkan disini?
2. Dimana mendapatkan biji kopi pilhan agar mendapatkan produk yang baik?
3. Mengapa lebih memilih produk Café Black Side kopi?
4. Bagaimana cara anda menentukan harga produk yang akan dijual?''.
5. Bagaimana sistem pembayaran disini?
6. Bagaimana sistem pembayaran ke para petani kopi?
7. Bagaimana cara anda menentukan lokasi usaha?

8. Menurut anda bagaimana cara menjaga kenyamanan dan kepercayaan konsumen yang berkunjung ke tempat anda?
9. siapakah yang medekorasi café Black Side kopi?"
10. Apa bentuk promosi yang telah dilakukan Café Black side kopi?
11. Bagaimana cara Cafe Cafe Black side dalam menyampaikan pesan melalui media sosial?
12. Bagaimana cara mengetahui bahwa target ini paham apa yang Cafe Black side sampaikan?
13. Evaluasi promosi yang sudah dilakukan untuk saat ini?

Lampiran 4

Pedoman Wawancara Informan Pendukung

Pertanyaan

1. Apa saja menu favorite kamu?
2. Bagaimana produk di Caffé Black side?
3. Bagaimana harga di Caffé black side kopi?
4. Apakah harga di Café Black side kopi sudah sesuai ?
5. Bagaimana tempat di Café Black side kopi?
6. Apakah tempatnya nyaman?
7. Dimana mengetahui Café Black side kopi?
8. Promosi apa yang ditawarkan di Café Black Side Kopi?
9. Bagaimana cara promosi yang ditawarkan?
10. Hal apa yang menarik dari promosi yang ditawarkan?

Lampiran 5

Transkrip Hasil Wawancara Informan Ahli

PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN AHLI

Narasumber : Dewa Eka Prayoga

Jabatan Sebagai : Praktisi Bisnis dan Motivator Bisnis

Tanggal : 13 Maret 2023

Tempat : Whatsapp

Hasil Wawancara :

- 1. Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan produk makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?*

Jawab : Dalam merancang sebuah produk makanan, terutama minuman, untuk usaha cafe di Kota Bandung, ada beberapa aspek penting yang perlu diperhatikan pada bagian Produk. Pertama-tama, produk tersebut harus sesuai dengan preferensi dan selera pasar di Kota Bandung. Ini berarti memahami apa yang paling diminati oleh penduduk setempat, apakah itu minuman khas daerah atau tren minuman terbaru. Selain itu, kualitas bahan baku sangat krusial. Pastikan bahan-bahan yang digunakan segar, berkualitas tinggi, dan bebas dari bahan berbahaya. Selanjutnya, proses pembuatan produk juga harus dijaga dengan ketat untuk memastikan konsistensi rasa dan tampilan yang baik. Kebersihan dan higienitas juga

sangat penting dalam produksi makanan. Selain itu, pertimbangkan juga aspek kreativitas dalam mendesain produk Anda, karena inovasi dalam presentasi dan tampilan minuman dapat membuat pelanggan tertarik. Terakhir, perhatikan pula kemasan produk, karena kemasan yang menarik dapat memberikan daya tarik tambahan. Dengan memperhatikan semua aspek ini, Anda dapat merancang produk makanan yang menarik dan berkualitas tinggi untuk usaha cafe Anda di Kota Bandung” (Dewa Eka Prayoga, 14 Maret 2023)

2. *Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan produk makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?*

Jawab : Dalam merancang harga untuk minuman, terutama kopi, dalam usaha cafe di Kota Bandung, ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan pada bagian Harga (Price) dari strategi pemasaran 4P. Pertama-tama, Anda harus memahami pasar dan pesaing di Kota Bandung. Lakukan riset untuk mengetahui apa rentang harga yang umumnya diterima oleh pelanggan dan berapa harga yang ditetapkan oleh pesaing Anda. Selanjutnya, pertimbangkan biaya produksi minuman, termasuk bahan baku, tenaga kerja, dan biaya overhead. Pastikan harga yang Anda tetapkan cukup untuk menutupi semua biaya ini sambil tetap memberikan margin keuntungan yang layak. Selain itu, perhatikan juga nilai tambah yang ditawarkan oleh cafe Anda. Jika Anda menyediakan kopi dengan kualitas premium atau menyajikan suasana yang unik dan nyaman, Anda mungkin dapat menetapkan harga yang sedikit lebih tinggi dibandingkan

dengan pesaing yang hanya menyediakan kopi biasa. Transparansi dalam menetapkan harga juga penting; pastikan pelanggan memahami mengapa harga yang Anda tetapkan sebanding dengan kualitas produk dan layanan yang mereka terima. Jangan lupa untuk mempertimbangkan kebijakan harga seperti diskon, promosi, atau paket yang dapat menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan. Dengan mempertimbangkan semua faktor ini, Anda dapat merancang strategi harga yang cerdas untuk minuman kopi di usaha cafe Anda di Kota Bandung” (Dewa Eka Prayoga, 14 Maret 2023)

3. *Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan tempat makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?*

Jawab : Dalam merancang tempat atau lokasi untuk usaha cafe atau coffee shop di Kota Bandung, ada beberapa aspek yang harus diperhatikan dalam konteks elemen "Place" dari strategi pemasaran 4P. Pertama-tama, pemilihan lokasi sangat penting. Anda perlu memilih lokasi yang strategis, dengan aksesibilitas yang baik bagi pelanggan. Misalnya, memilih area yang dekat dengan kawasan perkantoran, kampus, atau pusat perbelanjaan dapat meningkatkan jumlah pengunjung potensial. Selain itu, desain interior dan tata letak ruangan juga harus diperhatikan. Ruang cafe Anda harus menciptakan suasana yang nyaman dan menarik bagi pelanggan. Pertimbangkan elemen seperti pemilihan furnitur, pencahayaan, dekorasi, dan penggunaan warna yang sesuai dengan konsep cafe Anda. Faktor kenyamanan, seperti kursi yang nyaman, juga sangat penting agar pelanggan dapat menikmati minuman mereka dengan santai. Aspek lain

yang harus dipertimbangkan adalah fasilitas yang Anda tawarkan, seperti Wi-Fi gratis, colokan listrik untuk laptop, dan area merokok atau bebas asap rokok sesuai dengan preferensi pelanggan Anda. Selain itu, pastikan bahwa area dapur dan stok persediaan juga dirancang dengan efisien untuk mendukung operasional cafe Anda. Terakhir, dalam hal "Place," Anda juga perlu mempertimbangkan jam operasional. Sesuaikan jam buka dengan kebiasaan pelanggan potensial di Kota Bandung. Misalnya, jika ada permintaan untuk cafe yang buka hingga larut malam, Anda mungkin ingin mempertimbangkan jam operasional yang lebih panjang. Dengan memperhatikan semua aspek ini, Anda dapat merancang tempat yang menarik dan fungsional untuk usaha cafe atau coffee shop Anda di Kota Bandung." (Dewa Eka Prayoga, 14 Maret 2023)

4. Bagaimana dalam merancang dan mempersiapkan tempat makanan terutama minuman pada usaha café di Kota Bandung?

Jawab : Dalam merancang strategi promosi untuk usaha cafe atau coffee shop di Kota Bandung, ada beberapa aspek penting yang perlu diperhatikan pada bagian "Promotion" dari strategi pemasaran 4P. Pertama-tama, Anda perlu memahami audiens target Anda. Siapa pelanggan potensial Anda? Apakah mereka terutama mahasiswa, pekerja kantoran, wisatawan, atau masyarakat umum? Ini akan membantu Anda merancang pesan promosi yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Selanjutnya, pertimbangkan media promosi yang paling efektif. Ini bisa mencakup media sosial, iklan online, promosi offline seperti pamflet

atau spanduk, serta kerjasama dengan influencer lokal atau ulasan cafe di situs web dan platform review. Konsistensi dalam brand dan pesan promosi juga sangat penting. Pastikan pesan promosi Anda mencerminkan nilai-nilai dan citra cafe Anda, baik itu sebagai tempat yang ramah keluarga, tempat berkumpul para pencinta kopi, atau pusat seni dan budaya. Selain itu, manfaatkan juga peluang untuk mengadakan acara promosi atau promosi khusus, seperti happy hour dengan harga kopi diskon, event musik, atau lomba barista. Ini dapat menciptakan kegembiraan dan memikat pelanggan potensial. Terakhir, jangan lupakan program loyalitas pelanggan, di mana pelanggan setia dapat mendapatkan hadiah atau diskon khusus sebagai penghargaan atas dukungan mereka. Dalam semua upaya promosi Anda, pantau dan evaluasi hasilnya secara berkala untuk menyesuaikan strategi Anda jika diperlukan. Dengan mempertimbangkan semua faktor ini dan tetap kreatif dalam promosi Anda, Anda dapat membangun citra positif dan menarik pelanggan untuk usaha cafe atau coffee shop Anda di Kota Bandung” (Dewa Eka Prayoga, 14 Maret 2023)

Lampiran 6

Transkrip Hasil Wawancara Informan Inti

PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN INTI

Narasumber : Muhammad Idham

Jabatan Sebagai : Owner Café Black Side

Tanggal : 27 Januari 2023

Tempat : Café Black Side

Hasil Wawancara :

1. *Apa saja yang ditawarkan disini?*

Iya sesuai dengan namanya Caffe Black Side kopi yang berfilosofi dari beberapa pinggiran kegelapan yang pasti ada titik terang meskipun hanya lilin, disini kami penjualan utamanya kopi dan andalan produk kami adalah kopi susu dengan berbagai varian rasa original, hazelnut, caramel dan vanila. Disini juga kami menawarkan Espresso based dengan menu espresso, long black, americano, cappucino dan latte. Kami disini tak hanya menjual kopi saja tapi ada pula non kopi dan squash. Dan untuk menemani minum kopi disini kami menyediakan cemilan dan makanan berat”.

(Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

2. *Dimana mendapatkan biji kopi pilhan agar mendapatkan produk yang baik?*

Jawab : Saya mendapatkan dari petani kopi di kota Garut terutama di kampung Rancasalak, saya juga langsung turun ke lapangan mulai dari proses panen kopi sampe produk siap ke konsumen atau pelanggan, agar saya yakin menyajikan kopi pilhan, lalu ada juga bean-bean dari berbagai Negara lainnya". (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

3. *Mengapa lebih memilih produk Café Black Side kopi?*

Jawab. :Karena kopi disini memiliki produk yang perbedaan dari Coffe shop yang lain, jadi punya ciri khasnya sendiri" (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

4. *Bagaimana cara anda menentukan harga produk yang akan dijual?"*

Jawab ; Dalam menentukan harga yang akan ditawarkan Coffee Black Side tentu menyesuaikan segmentasi target pasar dengan mempertimbangkan untuk tidak terlalu mahal untuk dapat menarik minat konsumen. Makmur Jaya Coffe memberikan harga yang terjangkau pas untuk semua kalangan, dengan harga yang ditawarkan mulai dari Rp.18.000 sampai Rp.27.000 dan tidak ada biaya tambahan seperti pajak tempat, untuk potongan harga secara langsung memang jarang memberikan diskon, hanya lewat pembelian online seperti di Go Food, karna harga produk yang kami tawarkan sudah cukup sangat terjangkau namun tetap berkualitas." (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

5. *Bagaimana sistem pembayaran disini?*

Jawab : Saya menggunakan sistem pembayaran cash maupun debit, dan disini juga sudah mengikuti jaman dimana bisa menggunakan uang elektronik” (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

6. *Bagaimana sistem pembayaran ke para petani kopi?*

Jawab : Kalo untuk para petani, saya disini menggunakan sistem koperasi pertanian, dimana kalo sistem koperasi dapat membantu para petani dari mulai pembibitan, pemupukan dan lain-lainnya. Tapi saya tidak hanya sekedar pembiayaan saja saya disini membantu mendistribusikannya (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

7. *Bagaimana cara anda menentukan lokasi usaha?*

Jawab : Saya menggunakan pakarangan halaman rumah, emang disini tuh kurang strategis dikarenakan kebetulan disini tuh tempatnya didalam komplek yang dimana mungkin engga banyak orang untuk lalulalang tetapi saya memanfaatkan teman-teman saya dan beberapa kolega ditempat kerja dahulu dan gencar di sosial media.” (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

8. *Menurut anda bagaimana cara menjaga kenyamanan dan kepercayaan konsumen yang berkunjung ke tempat anda?*

Jawab : Pada saat membuka café, saya selalu mengingatkan kepada pegawai dimana isinya kita harus menjaga pelayanan dan selalu jadikan pelanggan sebagai kawan baik anda untuk menimbulkan kesan rumah dia sendiri. Kita juga memberi live akustik disetiap weekend dan beberapa buku di ruangan di dalem untuk orang yang suka membaca” (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

9. *Siapakah yang medekorasi café Black Side kopi?"*

Jawab : Saya memanfaatkan bangunan yang sudah ada, tinggal dipoles dikit lettering ke temen saya yang kebetulan pelukis, dan kebetulan alhamdulillah bangun ini sudah didesign modern minimalis jadi tinggal ditambah-tambah dikit agar lebih terlihat elegant dan tetap kozi."

(Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

Idham

10. *Apa bentuk promosi yang telah dilakukan Café Black side kopi?*

Jawab : Saya lakukan promosi mengikuti zaman sekarang dimana sosial media sedang meraja rela dimana mulai dari anak kecil dan lansia di ibaratkan memiliki sosial media, saya disini memanfaatkan media sosial sebagai bentuk promosinya, Promosi yang kami lakukan di media sosial banyak menawarkan berbagai macam promo terbaru dalam beberapa bulan ini. Kami termasuk sering membuat menu makanan terbaru untuk menemani minum kopi, dan kami sering di upload di sosial media"

(Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

11. *Bagaimana cara Cafe Cafe Black side dalam menyampaikan pesan melalui media sosial?*

Jawab : Pertama, bahasa yang kami gunakan sebisa mungkin adalah bahasa yang ringan, dan mudah dipahami dan tidak berbelit-belit. Apalagi target kami semua kalangan mulai dari kalangan anak muda yang tentu menyukai hal sederhana, selain itu juga kami menentukan postingan dari background dan font sebuah informasi diluar foto konsumen yang diunggah

ulang melalui akun instagram kami. Hal tersebut kami lakukan agar konsumen tidak merasa bosan dengan tampilan gambar yang kami unggah” (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

12. *Bagaimana cara mengetahui bahwa target ini paham apa yang Cafe Black side sampaikan?*

Jawab : Misalnya untuk promo ya, kami mengukur dari seberapa konsumen itu mengetahui soal program-program yang kami berikan. Entah itu promo ataupun informasi contohnya juga promo makan berempat diskon 10%, nanti diukur apakah konsumen sudah paham dan saat menjalankan promo tersebut sudah sesuai aturan yang berlaku atau belum. Selain itu juga kami ingin menyampaikan bahwa tempat yang kami sediakan ini penjara yang paling bahagia, dan nyaman untuk bersantai atau sekaligus mengerjakan tugas serta rapat kelompok. Hal ini terlihat dari banyaknya antusias konsumennya yang mulai berdatangan ke sini” (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

13. *Evaluasi promosi yang sudah dilakukan untuk saat ini?*

Jawab : Kalau untuk saat ini kami ingin membuat feed lebih baik dari sebelumnya, tampilan sosial media kan prioritas karena kita juga mempromosikan cafe melalui media tersebut. Tambah menariknya tampilan membuat konsumen makin tertarik untuk datang ke sini melalui sosial media. Dan kami berencana untuk membuat baliho yang agak besar agar menarik perhatian konsumen” (Muhammad Idham, 27 Januari 2023)

Lampiran 7

Transkrip Hasil Wawancara Informan Pendukung

PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG

Narasumber : **Andika Nur Salam**

Jabatan Sebagai : **Mahasiswa**

Tanggal : **11 Januari 2023**

Tempat : **Café Black Side**

Hasil Wawancara :

1. *Apa saja menu favorite kamu?*

Jawab : Saya sangat Affogato apalagi di temani cemilannya njak cireng, pasti kalo saya ke Café Black side kopi selalu pesen menu itu.” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

2. *Bagaimana produk di Caffé Black side?*

Kalo menurut saya produk disini sudah sangat bagus, dan rasapun tidak berubah-ubah sangat menjaga kualitas kopi” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

3. *Bagaimana harga di Caffé black side kopi?*

Jawab : Yah, lumayan cukup terjangkau buat saya yang berpenghasilan UMR Bandung” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

4. *Apakah harga di Café Black side kopi sudah sesuai ?*

Jawab : Sesuai lahh, dari nominal yang saya keluarkan dan apa yang saya dapetin disini” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

5. *Bagaimana tempat di Café Black side kopi?*

Jawab : Adem sih disini tuh, mana lagi disini dalem komplek juga jadi anginnya adem tenang gabising sama disini ada aquarium yang besar yang bisa hilangkan penat saya” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

6. *Apakah tempatnya nyaman?*

Jawab : Nyaman, apalagi disini suka ada live musik cuman live musiknyanya hanya pada saat malam minggu aja. Cuman yang kurang bikin kurang nyaman diparkirannya yang kurang diawasi oleh pihak pengelola yang bikin kita harus kali-kali melihat kendaraan kita” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

7. *Dimana mengetahui Café Black side kopi?*

Jawab : Saya diajak temen, kalo di deket kampus isbi ada Coffe Shop, yah lalu saya lihat di sosial” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

8. *Promosi apa yang ditawarkan di Café Black Side Kopi?*

Jawab : Hal menarik disini tuh adalah disuguhkannya kopi-kopi signature dari Café Black side dan pelayanannya yang luar biasa membuat kita lebih di istimewa.” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

9. *Bagaimana cara promosi yang ditawarkan?*

Jawab : Saya melihat di Instagram sih, dan pernah lihat di grabfood gitu, pas pertama kali mengugah selera minum kopi saya sih dan penasaran juga sama tempatnya” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

10. *Hal apa yang menarik dari promosi yang ditawarkan?*

Jawab : Yang menarik bagi saya sih diskonnya dimana kalo saya membawa 5 teman saya, saya akan diberi potongan harga untuk pesanan saya. Mungkin biasa saja menurut orang lain tapi ya lumayan untuk saya yang masih berstatus mahasiswa” (Andika Nur Salam, 11 Februari 2023)

Narasumber : Mochamad Alfi

Jabatan Sebagai : Owner Apartment Rent Bandung

Tanggal : 11 Januari 2023

Tempat : Café Black Side

Hasil Wawancara :

1. *Mengapa lebih memilih produk Café Black Side kopi?*

Jawab : Di Cafe Black side sangat menjaga kualitas kopinya, makanya Saya balik lagi kesini terus" (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

2. *Apa saja menu favorite kamu?*

Jawab : Saya sangat suka kopi affogato" (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

3. *Bagaimana produk di Caffé Black Side?*

Jawab : Yah lumayan lah cukup baik, dibandingkan dengan Coffe Shop disekitaran disini" (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

4. *Bagaimana harga di Café Black side?*

Jawab : Cukup terjangkau, kalo menurut saya”. (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

5. *Apakah harga di Caffé black side sudah sesuai?*

Jawab : Kalo menurut saya sangat sesuai, terlebih lagi dengan harga segitu ukuran gelasnya banyak dan tipe kopinya juga yang teratas” (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

6. *Bagaimana tempat di Café Black side?*

Jawab : Cukup menarik pengunjung yah disini tuh Coffe Shopnya pake bangunan minimalis gitu, ditambah dekorasinya yang klasik menambah kesan autentik”. (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

7. *Apakah tempatnya nyaman?*

Jawab : Kalo pada saat malam minggu suka ada live musik, kalo table yang dekat tempat live musik agak kurang nyaman dimana suaranya agak kenceng. Jadi kalo mau ngobrol harus agak teriak gitu” (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

8. *Dimana mengetahui Cafe Black Side kopi?*

Jawab : Saya tahu dari sosial media dan juga temen yang udah datang dahulu” (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

9. *Promosi apa yang ditawarkan di Cafe Black Side?*

Jawab : Kalo disini menawarkan wifi yang cukup kenceng, lumayan kan bisa ngopi sambil streaming gratisan” (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

10. *Bagaimana cara promosi yang ditawarkan di Café Black side?*

Jawab : Kalo saya dapat informasi lewat teman saya, katanya harga kopinya murah, tempatnya enak jadi bikin saya penasaran” (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

11. *Hal apa yang menarik dari promosi yang ditawarkan?*

Jawab : Buy one get one, setiap pembelian kopi susu nyonyah yang rasa ori, yah lumayan kan jadi gratis 1 Liter dan banyak lagi yang saya dapatkan diskon disini” (Mochamad Alfi, 11 Februari 2023)

Narasumber : Rajakia Aldi

Jabatan Sebagai : Mahasiswa

Tanggal : 11 Januari 2023

Tempat : Café Black Side

Hasil Wawancara :

1. *Mengapa lebih memilih produk di Caffe Black Side?*

Jawab : Kalo menurut saya, disini punya keunikan tersendiri dimana semua kopi disini rata2 menggunakan produk lokal" (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

2. *Apa saja menu favorite kamu?*

Jawab : Karena saya perokok aktif, apalagi saya rokoknya yang kretek yang paling enak ditemani americano" (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

3. *Bagaimana produk di Caffe Black Side?*

Jawab : Kopinya lumayan, tidak membuat magh saya kambuh gak bikin tenggorakan seret juga" (Rajakia aldi, 11 Februari 2023)

4. *Bagaimana harga di Coffe Black side?*

Jawab : Cukup agak lumayan yah menguras dompet, kalo menurut saya yang masih belum mendapatkan kerja” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

5. *Apakah harga di Caffe black side sudah sesuai?*

Jawab : Kalo menurut saya sangat sesuai, mengingat porsinya juga banyak” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

6. *Bagaimana tempat di rumah Café Black side Kopi?*

Jawab : Asyik sih buat tempat ngobrol sama buat hunting, lumayan buat nambah koleksi foto yang ada di galaleri” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

7. *Apakah tempatnya nyaman?”.*

Jawab : Iya nyaman sih, cuman kalo bisa pengelola tambahin penjaga parkir khawatir jadi kalo datang kesini kita tenang” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

8. *Dimana mengetahui Cafe Black Side kopi?*

Jawab : Saya kesini diajak sama temen kuliah saya, dan melihat di sosial media. Saya tidak menyangka kalo disini ada Coffe shop yang cukup terkenal dan saat saya melihat di sosial medianya juga gak cuman warga lokal yang datang kesini ternyata wisatawan internasional pada berkunjung kesini” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

9. *Promosi apa yang ditawarkan di Cafe Black side?*

Jawab : Yang bikin tertarik disini tuh, kita bisa belajar kopi mengenal jenis kopi yang ada di indonesia dan disini kita bisa bikin kopi juga yang buat kita. Menjadi barista sementara lumayan lah buat pengalaman, jadi kita tau tak semudah yang kita pikirkan bikin kita kopi” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

10. *Bagaimana cara promosi yang ditawarkan?*

Kalo saya lihat di akun Instagram, dan melihat Snapgram dari akun @blackside.coffee.eatery sering ada promosi sih dari Cafe Black side” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

11. Hal apa yang menarik dari promosi yang ditawarkan?

Jawab : Pertama yang bikin tertarik kesini kopi susunya yang buat 10 orang tapi dengan harga 5 orang, kebetulan saya suka kumpul sama teman-teman lumayan lah bisa bikin kita ngirit” (Rajakia Aldi, 11 Februari 2023)

Narasumber : Ali Akbar

Jabatan Sebagai : Mahasiswa

Tanggal : 18 Januari 2023

Tempat : Café Black Side

Hasil Wawancara :

1. *Mengapa lebih memilih produk di Caffe Black Side?"*

Jawab : Rasanya beda dengan tempat yang lain, bedanya di Caffe Black Side lebih menjaga rasa dari produk itu jadi kita kesini lagi dengan rasa yang sama”(Fenef Fortega, 18 Februari 2023)

2. *Apa saja menu favorite kamu?*

Jawab : Saya kesini karna suka V60, V60 creamy yang gak terlalu manis jadi rasanya pas sama gak pahit juga” (Fenef Fortega, 18 Februari 2023)

3. *Bagaimana produk di Caffe Black Side kopi?*

Packaging bagus, mengikuti zaman sekarang tapi masih pegang kesan klasiknya sih. Jadi kita mngingatkan orang jaman dulu sedang menikmati secangkir kopi. (Fenef Fortega, 18 Februari 2023)

4. *Bagaimana harga di Caffè Black side?*

Jawab : Wort it lah sesuai harga sama tempatnya, recomended buat apa kalangan anak muda tapi bisa juga sama dengan family sih” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

5. *Apakah harga di Caffè black side sudah sesuai?*

Dengan masa pandemi saat ini yang dimana ekonomi tidak satabil, tapi disini tidak menguras isi dompet, istilahnya isi dompet tipis pun masih bisa jajan disini.” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

6. *Bagaimana tempat di Café Black Side?*

Jawab : Tempatnya tuh klasik, tapi klasiknya tuh gak ketinggalan zaman sekarang lebih estetik kalo menurut saya” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

7. *Apakah tempatnya nyaman?*

Nyaman, karna tempatnya bersih ketata bikin kita betah disini lama-lama disini juga tempatnya bagus buat kumpul sama teman-teman” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

8. *Dimana mengetahui Café Black Side?*

Jawab : Pernah lihat di instagram InfoGarut dan pernah lihat fyp tiktok, varian kopi disini banyak sama harganya terjangkau” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

9. *Promosi apa yang ditawarkan di Cafe Black Side?*

Jawab : Kalo dibilang disini banyak sekali promosi, yang saya dapatkan dikarenakan ada live musik dan lainnya .” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

10. *Bagaimana cara promosi yang ditawarkan?*

Jawab : Cara promosi yang saya dapatkan dari sosial media mulai dari tempatnya yang enak untuk dikunjungi” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

11. *Hal apa yang menarik dari promosi yang ditawarkan?*

Jawab : Kalo menurut saya, tempatnya yang enak buat dijadiin tempat kumpul untuk ngobrol bercerita bersama teman, tempat ini kozi dan tidak bising cocok banget untuk dijadiin tempat ngobrol.” (Ali Akbar, 18 Februari 2023)

Narasumber : Fenef Ortega

Jabatan Sebagai : Mahasiswa

Tanggal : 18 Januari 2023

Tempat : Café Black Side

Hasil Wawancara :

1. *Mengapa lebih memilih produk di Caffe Black Side?*

Jawab : Ciri khas dari rasa disini punya perbedaan yang signifikan disbanding coffe shop lain sih mulai dari varian kopi dan campurannya”(Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

2. *Apa saja menu favorite kamu?*

Jawab : Saya kesini karna suka es kopi susu, creamy yang manis tapi ga kemanisan dan gak bikin magh” (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

3. *Bagaimana produk di Caffè Black Side kopi?*

Jawab : Dari segi pengemasan produknya yang menarik sih jadi menurutku orang-orang akan repeat order terus, ditambah lagi kualitas rasa minumannya yang tiadaandingannya”. (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

4. *Bagaimana Harga yang ditawarkan Coffee Black Side Kota Bandung menurut anda?*

Jawab : Sangat terjangkau. Apalagi buat saya yang mahasiswa. Untuk harga minuman kopi kebanyakan dibawah 30 ribu rupiah, ya cukup terjangkau sesuai dengan kualitas yang diberikan, untuk diskon atau potongan harga saya jarang tau sih” (Fenef Ortega, 11 Februari 2023)

5. *Bagaimana tempat di Caffè Black Side?*

Jawab : Cukup baik untuk menarik pengunjung untuk kesini yah, disinipun kita bisa memilih untuk yang indoor ataupun outdoor.” (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

6. *Apakah tempatnya nyaman?*

Jawab : Nyaman, untuk kumpul bareng temen, pacar maupun keluarga, apalagi disini konsepnya klasik ditambah ornamen bangunan lama dan interiornya juga bagus.” (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

7. *Dimana mengetahui Cafe Black Side kopi?*

Jawab : Saya tahu dari temen saya yang rumahnya tidak terlalu jauh dari sini saya juga lihat di sosial media apakah tempatnya recommended untuk kesini.” (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

8. *Promosi apa yang ditawarkan di Café Black side kopi?*

Jawab :Saya melihat dari sosial media, yang menarik untuk mencicipi kopi disini pun ditawarkan untuk belajar menjadi barista tak hanya sekedar untuk mencicipi kopi saja, dan tempatnya yang adem membuat ingin balik lagi kesini.” (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

9. *Bagaimana cara promosi yang ditawarkan?*

Jawab : Disini banyak promosi yang ditawarkan di Café Black side kopi mulai dari Online maupun dari Offline, terkadang saya kalo lagi males dirumah tapi ingin mencicipi kopi saya sering suka pesen di aplikasi pelayanan jasa sering ada diskon, kalo dari segi offline sering juga ada potongan beberapa persen dipotong.” (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)

10. *Hal apa yang menarik dari promosi yang ditawarkan?*

Jawab : Yang membuat daya tarik saya kesini yang pertama saya bisa belajar tentang kopi, terus tempatnya yang menjual yah membuat saya. Disaat kumpul bareng sama temen kita tak kerasa waktu. Pokoknya disini bisa membuat hipnotis pengunjung selain itu juga banyak diskon yang ditawarkan yang tidak akan menguras isi dompet.” (Fenef Ortega, 18 Februari 2023)