

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Prof. Dr. Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Teddy Dyatmika M.I.Kom. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Frans & Royan. (2005). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Kotler Philip & Armstrong Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, Soemanagara. (2006), *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Populer kelompok Gramedia.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Kotler Philip, Armstrong Gary, Bakowatun Wilhelmus W & Sutoyo Heru. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.

Skripsi dan Jurnal

- Muhammad Ikhsan Putra, Suharyono, Yusri Abdillah. (2014). “*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia)*”. Malang: Universitas Brawijaya
- Devi Novia. (2021). “*Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Choi Siwon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken*”. Bandung: Universitas Pasundan.
- Ardi Febrian. (2016). “*Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Lee Min Ho Pada Iklan Luwak White Koffie Di Rcti Terhadap Minat Beli*”. Jakarta: Universitas Prof Agama Dr. Moestopo
- Nurvita Septya Ningrum. (2017). “*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013)*”. Bandung: Telkom University.
- Andi Rahmat Abidin & Mustika Abidin. (2021) *Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Responden (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran*.

Anggit Yoebrilanti. (2018). “*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator*”. Serang: Universitas Serang Raya.

Long-Yi Lin, Hsing-Yu Shih, Shen-Wei Lin. (2012). *Dimension of Costumer Purchasing International Journal of Advanced Scientific Research and Technology*. Taipei, Taiwan: Aletheia University.

Suyanto, Sugiono, dan Sugiarti. (2003). *Analisis Faktor-faktor Pembentukan Persepsi Kualitas Layanan untuk menciptakan Kepuasan dan Loyalitas, Jurnal Bisnis Strategi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Turner, G., Bonner, F., & Marshal, P. D. (2000). *Fame Games: The Production of Celebrity in Australia*. Cambridge: Cambridge University Press.

Website

<https://somethinc.com/en/> diakses pada 14 April 2023.

<https://somethinc.com/en/nct> diakses pada 14 April 2023.

<https://www.e-jurnal.com/walisongo.ac.id> diakses pada tanggal 5 Juni 2023.

<https://nhaxinhplaza.net/komputer/apa-itu-sijeuni.html> diakses pada 20 Juni 2023.