**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SENDAL MINIMIMO.ID MELALUI ONLINE SHOP SHOPEE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun Shopee Minimimo.id)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SLIPPERS BRAND TO ATTRACT INTEREST CONSUMERS TROUGH ONLINE SHOP SHOPEE***

***(****Qualitative Descriptive Study ON Account Shopee Minimimo.id****)***

Oleh

: **Insan Kamil**

**192050346**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

 **UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG 2023**