## DAFTAR PUSTAKA

Amriani, Devi Rizkia. 2022*. Strategi Komunikasi Pemasaran Brand “Ayubeautyshop” Melalui Media*

*Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Brand AyuBeautyShop).* Bandung: Universitas Pasundan.

Anisah, dkk. *Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan pada*

*Mahasiswa Universitas Syiah Kuala*. Aceh: Universitas Syiah Kuala.

Anugerah. 2018. *Marketing Funnel AISAS, Model Baru Di Dunia Digital*. Sandblog, Diakses

[https://sandblog.com/digital-marketing/marketing-funnel-aisas-model-baru-di-dunia-](https://sandblog.com/digital-marketing/marketing-funnel-aisas-model-baru-di-dunia-digital/)

digital/

Asosiasi Digital Marketing Indonesia. *10 Jenis Digital Marketing Yang Wajib Kamu Ketahui!*

Diakses

<https://digimind.id/10-jenis-digital-marketing-yang-wajib-kamu-ketahui/>

Binar Academy. *Cara Belajar Digital Marketing untuk Pemula dan Langkahnya.* Diakses <https://www.binaracademy.com/blog/belajar-digital-marketing-untuk-pemula>

Catriana, Elsa. 2021. *Kisah Pengusaha Distro Raup Omzet Miliaran di Tengah Pandemi*

.Kompas.Diakses [https://money.kompas.com/read/2021/11/17/101500026/kisah-](https://money.kompas.com/read/2021/11/17/101500026/kisah-pengusaha-distro-raup-omzet-miliaran-di-tengah-pandemi?page=all) pengusaha-distro-raup-omzet-miliaran-di-tengah-pandemi?page=all.

Data sensus. Diakses

[https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/1/perkiraan-jumlah-kunjungan-](https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/1/perkiraan-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html) wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html**.**

Fariastuti, Ida dan Muhammad Abdul Azis. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran OneFourThree.Co*

*Di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Jakarta: Universitas Prof Dr Moestopo.

Firmansyah, M Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.

Julianto, Fahmi Dwi. 2023. *Strategi Sosial Media Marketing Bramd Hammerstout (Studi Deskriptif Kualitatif pada Brand Hammerstout melalui Media Sosial Instagram)*. Bandung: Universitas Pasundan.

Karunia, Mita. 2017. *AISAS Model Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif pada*

*Pemilihan Transportasi Online GO-JEK oleh Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Kotler, P. & Armstrong, G. 2001. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Meilyana. 2018. AISAS Model, Binus Business School. Diakses

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>.

Meilyana, Elizabeth. 2018. *Model AISAS*. Jakarta: Binus University.

PPM SoM. 2022. *AISAS Model Marketing di Era Digital*. Diakses

[https://ppmschool.ac.id/model-marketing-](https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/) aisas/#:~:text=Menurut%20Sugiyama%20dan%20Andree%20

Sanita, Sadya. 2023. *Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat di Dunia pada Awal 2023*. Dataindonesia.id. Diakses [https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-](https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023) terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023.

Utami, Novia Widya. 2017. *5 Alasan Kenapa Bisnis Membutuhkan Sosial Medi*a. Diakses

[https://www.jurnal.id/id/blog/2017-5-alasan-kenapa-bisnis-membutuhkan-media-](https://www.jurnal.id/id/blog/2017-5-alasan-kenapa-bisnis-membutuhkan-media-sosial/) sosial/#:~:text=Dengan%20adanya%20social%20media%2C%20pelanggan,laporan% 20keuangan%20untuk%20perkembangan%20bisnis.

Yusup, Dikri Maulana. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Wingman Denim (Studi Deskriptif Kualitatif pada Brand Wingman Denim)*. Bandung: Universitas Pasundan.