

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1. Fokus Penelitian.....	6
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Literatur.....	9
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	9
2.2. Kerangka Konseptual.....	14
2.2.1. Komunikasi.....	14
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	14
2.2.1.2. Fungsi-Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	17

2.2.1.4. Unsur-Unsur Komunikasi .....	18
2.2.1.5. Efektif Komunikasi.....	20
2.2.1.6. Tipe-Tipe Komunikasi.....	22
2.2.2. Komunikasi Organisasi .....	23
2.2.2.1. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.2.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi Organisasi .....	25
2.2.2.3. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	29
2.2.2.4. Tujuan Komunikasi Organisasi .....	31
2.2.2.5. Media Komunikasi Organisasi .....	32
2.2.2.6. Hambatan Pada Komunikasi Organisasi.....	33
2.2.2.7. PT Indotek Buana Karya.....	34
2.2.3. Pola Komunikasi .....	37
2.2.4. Pola Komunikasi Organisasi .....	38
2.2.5. Loyalitas .....	41
2.2.5.1. Pengertian Loyalitas .....	41
2.2.5.2. Aspek-Aspek Loyalitas Karyawan .....	42
2.2.5.3. Faktor yang mempengaruhi Loyalitas Kerja .....	43
2.3. Kerangka Teoritis.....	44
2.4. Kerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Subjek Penelitian.....	51
3.2. Objek Penelitian.....	51
3.3. Metodologi Penelitian .....	52
3.3.1. Jenis Penelitian .....	52
3.3.2. Paradigma Penelitian .....	54
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.3.4. Rancangan Analisis Data.....	56
3.3.5. Kreadibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	59
3.3.6. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian... 61	
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	61
3.4.1. Lokasi Penelitian .....	62
3.4.2. Jadwal Penelitian .....	62

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	64
4.1.2. Analisis Hasil .....	70
4.1.2.1 Proses <i>Enactment</i> Informasi Pada Komunikasi Organisasi .....	72
4.1.2.2 Proses <i>Selection</i> Informasi Pada Komunikasi Organisasi .....	77
4.1.2.3 Proses <i>Retention</i> Informasi Pada Komunikasi Organisasi.....	81
4.2. Pembahasan Penelitian.....	86
4.2.1 Pembahasan Proses <i>Enactment</i> Informasi Pada Komunikasi Organisasi .....	89
4.2.2 Pembahasan Proses <i>Selection</i> Informasi Pada Komunikasi Organisasi	93
4.2.3 Pembahasan Proses <i>Retention</i> Informasi Pada Komunikasi Organisasi	98
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Simpulan .....	103
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Teoritis .....	105
5.2.2 Saran Praktis.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....</i>	<i>62</i>
<i>Tabel 4. 1 Data Informan .....</i>	<i>69</i>
<i>Tabel 4. 2 Tabulasi Proses Penetapan (Enactment) Error! Bookmark not defined.</i>	

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1 Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi .....</i>	<i>19</i>
<i>Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran berjudul Pola Komunikasi Organisasi pada PT Indotek Buana Karya (Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Loyalitas Kerja Karyawan PT indotek Buana Karya).....</i>	<i>50</i>
<i>Gambar 3. 1 Langkah Analisis Data Menurut Miles dan Huberman.....</i>	<i>57</i>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Pedoman Pertanyaan Wawancara Penelitian Pimpinan.....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 2 Pedoman Pertanyaan Wawancara Penelitian HRD .....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 3 Pedoman Wawancara Pertanyaan Penelitian STAFF 1.....</b>	<b>125</b>
<b>Lampiran 4 Pedoman Wawancara Pertanyaan Penelitian STAFF 2.....</b>	<b>130</b>
<b>Lampiran 5 Pedoman Wawancara Pertanyaan Penelitian Informan Akademisi... </b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara.....</b>	<b>141</b>