

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2015). Dampak kebijakan e-money di Indonesia sebagai alat pembayaran baru. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 3(2), 1–21.
- Ainiyah, N., Islam, P. E., Surabaya, U. N., Indrarini, R., Islam, P. E., & Surabaya, U. N. (2022). Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islami E-ISSN: i2686-620X Halaman 80-94. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami*, 5, 80–94. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jeif>
- Alatas, H., Karyomanggolo, W. T., Musa, D. A., Boediarso, A., Oesman, I. N., & Idris, N. S. (2011). Desain penelitian. In *Dasar-dasar metodologi penelitian klinis* (pp. 104–127).
- Bank Indonesia. (2014). Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 tentang Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money). *Peraturan BI No 16/8/PBI /2014*, 1–21.
- Dian Fitri Moch Nursalim Bimbingan konseling, A. (2013). Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-Management) Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X-11 Sman 15 Surabaya. *UNESA Journal Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 1(1), 26–36.
- Diptha, K. A. S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Karyawan Dalam Menggunakan Uang Elektronik Kartu Flazz Bca Di Lingkungan Anantara Seminyak Resort - Bali. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 167. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.20002>
- Eddy Jusuf. (2022). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa*.
- Engel. (2014). Subjek dan Metode Penelitian. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 42–62.
- Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Husaini, F. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Indonesia, B. (2018). *Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik*.
- Indriyani, D., & Sartika, S. H. (2022). Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 68–74. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Inggiharti, N. (2020). Pengaruh Electronic Wallet terhadap Kegiatan Keuangan Indonesia (Perbandingan Aplikasi Electronic Wallet Milik Perusahaan

- Financial Technology terhadap Aplikasi Electronic Wallet Milik BUMN). *University Of Bengkulu Law Journal*, 5(1), 74–88.
<https://doi.org/10.33369/ubelaj.5.1.74-88>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. 18210047.
- Kurianawan, C. (2017). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF EKONOMI PADA MAHASISWA Chandra Kurniawan *) ABSTRAK*. 107–118.
- Lestraina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). *ISSN : 2502-079X (Print) ISSN : 2503-1619 (Electronic) Dipublikasikan oleh : Indonesian Institute for Counseling , Education and Therapy (IICET) Akses Online : Akses Online : http://jurnal.iicet.org. 2, 1–6.*
- Maidiana, M. (2021). ALACRITY : Journal Of Education. *Journal Of Education*, 1(2), 20–29.
- Nasrum, A. (2018). untuk Penelitian. *UJI NORMALITAS DATA Untuk PENELITIAN*, 117.
- Nasution, H. F. (2016). *Instrumen Penelitian dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitaif*. 59–75.
- Ndruru, E, M.Situmorang, G. T. (2014). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HASIL PRODUKSI PADI DI DELI SERDANG Riang Enjelita Ndruru , Marihat Situmorang , Gim Tarigan. *Saintia Matematika*, 2(1), 71–83.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 1–8.
<https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>
- Ramdhani, R. (2021). Analisis Efektivitas Pembelajaran Menggunakan E-learning Edmodo. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Setiyani, N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan*. 1–23.
- Soeprajogo, M. P., & Ratnaningsih, N. (n.d.). *PERBANDINGAN DUA RATA-RATA UJI-T*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (A. Nuryanto (ed.)). Alfabeta.
- Sutisna, I. (2020). *Statistika Penelitian: Teknik Analisis Data Penelitian*

Kuantitatif. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 1–15.
<https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/4610/Teknik-Analisis-Data-Penelitian-Kuantitatif.pdf>

Ulfa, R. (n.d.). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *2020*, 6115, 342–351.

Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>

Villela, lucia maria aversa. (2013). Uang Elektronik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM.

Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>

Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Sederhana. *Universitas Udayana*, 1–10.
https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_1_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf