

# **PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

**(Survei pada siswa Kelas XI IPS di SMA Angkasa Bandung Tahun Ajaran  
2022/2023)**

Oleh,

**Marsela Zahra Octavia**

**195020020**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi pesatnya perkembangan teknologi termasuk uang elektronik (*e-money*) yang memudahkan bagi semua pengguna termasuk para remaja dalam penggunaan uang elektronik sehingga remaja cenderung lebih konsumtif, hal ini ditandai dengan perilaku para remaja yang selalu ingin memiliki, dan membeli barang secara berlebihan dan tidak wajar. Untuk itu, penelitian ini bertujuan: (i) mengetahui persepsi penggunaan uang elektronik siswa SMA Angkasa Bandung; (ii) mengetahui perilaku konsumtif siswa SMA Angkasa Bandung; (iii) pengaruh intensitas penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif pada siswa SMA Angkasa Bandung. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif serta teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket dengan jumlah sampel sebanyak 102 siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (i) Penggunaan uang elektronik siswa memiliki nilai rata-rata sebesar 3,98 yang menunjukkan bahwa persepsi siswa SMA Angkasa mengenai penggunaan uang elektronik tergolong mudah; (ii) Perilaku konsumtif siswa memiliki nilai rata-rata sebesar 3.87 yang termasuk dalam kategori tinggi; (iii) Terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Angkasa dengan nilai kontribusi sebesar 60,8% yang artinya memiliki tingkat pengaruh yang termasuk dalam kategori kuat. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber referensi yang baru yang dapat digunakan sebagai bahan rujukan bagi peneliti-peneliti lain untuk meningkatkan penggunaan uang elektronik dan juga untuk meminimalisir adanya perilaku konsumtif di kalangan siswa.

**Kata Kunci:** Penggunaan Uang Elektronik. Perilaku Konsumtif

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USE OF ELECTRNIC MONEY ON  
COSUMPTIVE BEHAVIOR***

***(Survey on Class XI Social Studies at Angkasa Bandung High School for the  
2022/2023 Academic Year)***

*By,*

**Marsela Zahra Octavia**

**195020020**

***ABSTRACT***

*This research is motivated by the rapid development of technology including electronic money (e-money) which makes it easier for all users including teenagers to use electronic money so that adolescents tend to be more consumptive, This is characterized by the behavior of teenagers who always want to have, and buy goods excessively and unnaturally. For this reason, this study aims: (i) knowing the perception of the use of electronic money of SMA Angkasa Bandung students; (ii) knowing the consumptive behavior of SMA Angkasa Bandung students; (iii) the effect of the intensity of using electronic money on consumptive behavior in students of SMA Angkasa Bandung. The research methods used in this study are survey research methods with a quantitative approach and data collection techniques using questionnaires or questionnaires with a sample of 102 students. The results showed that (i) The use of students' electronic money had an average value of 3.98 which showed that students' perceptions has an average score of 3.98 which shows that the perception of Angkasa High School students regarding the use of electronic money is relatively easy; (ii) The student's consumptive behavior has an average score of 3.87 which is included in the high category; (iii) There is a significant influence between the use of electronic money on the consumptive behavior of SMA Angkasa students with a contribution value of 60.8% Which means it has a level of influence that falls into the strong category. It is hoped that this study can be a new reference source that can be used as reference material for other researchers to increase the use of electronic money and also to minimize consumptive behavior among students.*

***Keywords :*** *The Use of Electronic Money, Consumption Behavior.*

# **PANGARUH PERSEPSI PAMAKÉAN DUIT ELEKTRONIK KANU**

## **PARIPOLAH KONSUMTIF**

**(Servei ka siswa Kelas XI IPS di SMA Angkasa Bandung Tahun Ajar**

**2022/2023)**

**Ku,**

**Marsela Zahra Octavia**

**195020020**

### **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan didasaran ku pesatna perkembangan teknologi, kaasup duit éléktronik (e-money), nu matak ngagampangkeun sakabéh pamaké kaasup rumaja ngagunakeun duit éléktronik sangkan rumaja condong leuwih konsumtif, hal ieu ditandaan ku kabiasaan. rumaja anu sok hayang boga jeung meuli barang kaleuleuwihi jeung teu wajar. Ku lantaran kitu, ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun: (i) nangtukeun persepsi ngagunakeun duit éléktronik siswa SMA Angkasa Bandung; (ii) mikanyaho paripolah konsumtif siswa SMA Angkasa Bandung; (iii) pangaruh inténsitas ngagunakeun duit éléktronik kana paripolah konsumtif siswa SMA Angkasa Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta méthode panalungtikan survéy kalawan pendekatan kuantitatif jeung téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkét atawa angkét anu jumlah sampelna 102 siswa. Hasil panalungtikan némbongkeun yén (i) i) mikanyaho persepsi ngagunakeun duit éléktronik siswa SMA Angkasa Bandung; (ii) mikanyaho paripolah konsumtif siswa SMA Angkasa Bandung; (iii) pangaruh inténsitas ngagunakeun duit éléktronik kana paripolah konsumtif siswa SMA Angkasa Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta méthode panalungtikan survéy kalawan pendekatan kuantitatif jeung téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkét atawa angkét anu jumlah sampelna 102 siswa. Hasil panalungtikan nuduhkeun yén (i) siswa ngagunakeun duit éléktronik miboga rata-rata peunteun 3,98 anu nuduhkeun yén persepsi siswa SMA Angkasa ngeunaan ngagunakeun duit éléktronik kawilang gampang; (ii) paripolah konsumtif siswa miboga peunteun rata-rata 3,87 anu kaasup kana katégori luhur; (iii) Aya pangaruh anu signifikan antara pamakéan duit éléktronik kana paripolah konsumtif siswa SMA Angkasa kalayan nilai kontribusi 60,8%, hartina mibanda tingkat pangaruh anu kaasup kana kategori kuat. Dipiharep ieu panalungtikan bisa jadi sumber référénsi anyar anu bisa dijadikeun bahan référénsi pikeun panalungtik séjénna pikeun ngaronjatkeun pamakean duit éléktronik jeung ogé pikeun ngaminimalkeun kabiasaan konsumtif di kalangan siswa.*

**Kecap Konci :** *Pamakéan Duit Eletronik, Paripolah Konsumtif.*