

**PENGARUH TINGKAT *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP  
PERSEPSI SISWA PADA PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE  
PAYMENT***

**(Survei Terhadap Siswa Kelas 11 IPS di SMAN 1 Parigi)**

Oleh:

Mentari Aprilian  
195020019

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) tingkat *social influence* siswa pada *mobile payment* (ii) persepsi siswa pada penggunaan *mobile payment* (iii) pengaruh tingkat *social influence* terhadap persepsi siswa pada penggunaan layanan *mobile payment*. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan sampel sebanyak 113 peserta. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi rata-rata tanggapan responden mengenai: : (i) tingkat *social influence* siswa pada *mobile payment* 3,83 “setuju” (ii) persepsi siswa pada penggunaan *mobile payment* 4,12 “setuju” (iii) pengaruh tingkat *social influence* terhadap persepsi siswa pada penggunaan layanan *mobile payment* 4,06 “setuju”. Hasil dari analisis regresi sederhana dengan hasil  $Y = 6,487 + 0,444X$  sedangkan dalam pengujian koefisien determinasi nilai *R Square* sebesar 0,702 atau 70,2%. Dikarenakan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel *social influence* (X) terhadap variabel *mobile payment* (Y).

**Kata kunci:** *social influence, mobile payment*

**THE EFFECT OF LEVEL OF SOCIAL INFLUENCE ON  
STUDENTS' PERCEPTION OF USING MOBILE PAYMENT  
SERVICES**

*(Survey of Class 11 IPS Students at SMAN 1 Parigi)*

By:

Mentari Aprilian  
195020019

**ABSTRACT**

*This study aims to determine: (i) Social Event Influence Students on Mobile Payment (II) student perception on the use of mobile payment (iii) influence of the social influence level of student perception on the use of mobile payment services. The research method used is survey method with data collection techniques through the spread of questionnaires with sample as much as 113 participants. Data collection techniques in this study using simple regression. The results showed the average recapitulation of respondents' response to:: (i) Social Influence Student of Students at Mobile Payment 3.83 "Agreed" (ii) student perception on the use of mobile payment 4.12 "Agreed" (iii) Effect of Social Influence Level of Student Perception on Use of Mobile Service Payment 4.06 "Agree". The result of simple regression analysis with y results =  $6,487 + 0.444x$  while in testing coefficient of RQ Square value determination of 0.702 or 70.2%. Due to the significance value of  $0.000 < 0.05$ ,  $H_0$  is rejected and  $H_A$  accepted which means there is a significant influence on the Social Influence variable (X) to the mobile payment variable (Y).*

**Keywords:** *social influence, mobile payment*

# **PANGARUH TINGKAT PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERSEPSI SISWA MAKE LAYANAN MOBILE PAYMENT**

**(Survei Siswa Kelas 11 IPS di SMAN 1 Parigi)**

Ku:

Mentari Aprilian  
195020019

## **RINGKESAN**

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (i) tingkat pangaruh sosial siswa kana *mobile payment* (ii) persepsi siswa dina ngagunakeun *mobile payment* (iii) pangaruh tingkat pangaruh sosial kana persepsi siswa dina ngagunakeun layanan *mobile payment*. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode survéy kalawan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan ngadistribusikaeun angkét anu jumlah sampelna 113 urang. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan ngagunakeun régrési. Hasilna nuduhkeun rata-rata rekapitulasi réspondén réspondén ngeunaan: (i) tingkat pangaruh sosial siswa kana *mobile payment* nyaéta 3,83 “satuju” (ii) persepsi siswa dina ngagunakeun *mobile payment* nyaéta 4,12 “satuju” (iii) pangaruh tingkat pangaruh sosial kana persepsi siswa kana pamakéan jasa *mobile payment* 4,06 "satuju". Hasil analisis régrési basajan kalawan hasil  $Y = 6,487 + 0,444X$  sedengkeun dina nguji koefisien determinasi nilai R Kuadrat nyaéta 0,702 atawa 70,2%. Ku lantaran nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ ,  $H_0$  ditolak jeung  $H_a$  ditarima, hartina aya pangaruh signifikan kana variabel pangaruh sosial (X) kana variabel *mobile payment* (Y).

**Kata kunci:** *social influence, mobile payment*