

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Abdullah, P. M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In Aswaja Pressindo.
- Budiawati, N., Disman, & Rahayu, A. (2018). *Literasi Ekonomi*. CV Buku Langka Indonesia.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (Guepedia/Br (ed.)). Guepedia.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Alex Media Komputindo.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (F. Husni (ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Nasional, P. B. B. D. P. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia* (Issue 1). Pusat Bahasa.
- Pasundan, T. P. P. K. M. F. U. (2022). *Panduan Penelitian Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. FKIP Unpas.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2015). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (15th ed.). Prenadamedia Group.
- Triningtyas, D. A. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. AE Media Grafika.
- Utara, S. S. N. 1 K. (2021). *Pemupukan Budaya Literasi, Toleransi, dan Budi Pekerti untuk Membangun Sakura yang Berprestasi* (I. B. A. L. Manuaba (ed.)). Nilacakra.

### Sumber Jurnal :

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2018). **Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa**. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
- Agustiyani. (2019). **Pengangguran Bertambah Jadi 7,05 Juta Orang per Agustus, Tertinggi SMK**. *Katadata*. <https://katadata.co.id/agustiyanti/>

finansial/5e9a4e558c461/pengangguran-bertambah-jadi-705-juta-orang-per-agustus-tertinggi-smk

- Aldi, B. E., Herdjiono, I., Maulany, G., & Fitriani. (2019). *The Influence of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention*. 92(Icame 2018), 700–703. <https://doi.org/10.2991/icame-18.2019.74>
- Andriyani Siti Komalasari, D. R. (2023). **EDUKASI MANFAAT LITERASI MEMBACA DAN MENULIS DI SMK PGRI 3 BOGOR** Andriyani. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Uika Jaya*, 1(2), 82–92.
- Azizah, S. N. (2020). **Membangun Jiwa Kewirausahaan Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi**. *Files.Osf.Io*. <https://files.osf.io/v1/resources/bywhse8tn/providers/osfstorage/5b5c449af63e21000eecaafd?direct=&mode=render&initialWidth=766&version=1>
- Badan Pemeriksa Keuangan. (2022). **Perpres No 2 Tahun 2022**. In *Peraturan Presiden (Issue 046171)*. <https://jdih.maritim.go.id/cfind/source/files/perpres/2022/perpres-2/salinan-perpres-nomor-2-tahun-2022.pdf>
- Dhania, R. (2018). **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa**. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 64. <https://doi.org/10.31317/jmk.9.2.64-76.2018>
- Fahmi, R., & Amanda, T. R. I. (2017). **Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan**. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi**. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273–289. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003>
- Hasan, M., Santoso, I., Syahfitri, D. A., Amalia, Karoma, S. A. Y., & Selviana. (2021). **Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur**. *Journal of Business Management Education*, 6(1), 28–39.
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). **Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar**. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>
- James, E., & Sahid, S. (2022). **Entrepreneurial Literacy and Social Entrepreneurship Intentions among Youth**. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i5/12893>
- Khairinal, K., Syuhadah, S., & Fitriani, F. (2022). **Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Kota Jambi**. *Jurnal*

- Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 163–174.  
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.863>
- Leksono, A. W., Setyastanso, A. M., & Vhalery, R. (2023). **Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi**. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 501–504.  
<https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Masitoh, S. (2018). **Blended Learning Berwawasan Literasi Digital Suatu Upaya Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Membangun Generasi Emas 2045**. *Proceedings of The ICECRS*, 1(3), 13–34.  
<https://doi.org/10.21070/picecrs.v1i3.1377>
- Nurhadifah, S. N., & Sukanti, S. (2018). **Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v16i2.22055>
- Nurroh, S. (2017). **Studi Kasus Telaah Buku Filsafat ilmu oleh Jujun S. Suriasumantri**. *Doctoral Program, Graduate School of Environment Science*, 1–24.  
[https://www.academia.edu/31397156/Filsafat\\_Ilmu\\_Point\\_of\\_Review\\_](https://www.academia.edu/31397156/Filsafat_Ilmu_Point_of_Review_)
- Palupiningtyas, D., & Mistriani, N. (2020). **Penerapan Kewirausahaan Berbasis Pariwisata Bagi Masyarakat**. *JCES (Journal of Character Education ...)*, 3(2), 311–319. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/JCES/article/view/2341>
- Pardosi, R. J. (2021). *Effect of Entrepreneurial Literacy and Self Efficacy on Entrepreneurial Intention in Students*. 27677–27682.
- Purwanto, F. X. A. (2016). **Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha**. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Rijal, S., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., Dinar, M., & Tahir, M. I. T. (2021). **PKM Literasi Kewirausahaan**. *PKM Literasi Kewirausahaan*, 1297–1303.
- Salwa, S., Bisri, H., & Mulyana, D. A. (2017). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Hasil Belajar Peserta Didik Entrepreneurship Interest in Terms of Student Learning Outcomes*. *Ditelaah*(April), 4–5.
- Setyawan, I. A. (2020). **Penguatan literasi di era digital**. *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020*, 35–38. <https://www.nfra.ac.uk/publication/FUTL06/FUTI.06.pdf>
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). **Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat dan Sektor Pendidikan pada Saat Pandemi Covid-19**. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 3(2), 65–80.  
<https://journal.uin.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/view/17799>
- Susilawati, & Muhammad Sulhan. (2018). **Pelaksanaan Gerakan Literasi**

- Sekolah (Gls) Di Tingkat Sekolah Dasar.** *Visipena Journal*, 9(2), 261–273.  
<https://doi.org/10.46244/visipena.v9i2.458>
- Wang, C. K., & Wong, P. K. (2004). **Entrepreneurial interest of university students in Singapore.** *Technovation*, 24(2), 163–172.  
[https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(02\)00016-0](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(02)00016-0)
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). **Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha.** *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Zuhra, F., & Safarati, N. (2021). **Pelatihan Implementasi Literasi dan Numerasi Dalam Proses Pembelajaran Untuk Guru MTsS.** *Journal Ummat*, 5(6), 5–12.