

**PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN IPS
SMA NEGERI 1 NGAMPRAH**

Oleh,

Tasya Aulia Lestari

195020007

ABSTRAK

Di latar belakang oleh kurangnya minat berwirausaha siswa yang menjadi salah satu permasalahan dalam tingginya angka pengangguran pada siswa SMA. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) bagaimana literasi kewirausahaan siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah, (ii) bagaimana minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah, (iii) seberapa besar pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA negeri 1 Ngamprah. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan subjek berjumlah 138 orang siswa serta diambil sampel sejumlah 82 siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan program *IBM SPSS Statistic Version 29.0.1.0*. Adapun hasil penelitian menunjukkan: (i) literasi kewirausahaan siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah dapat dikatakan berada dalam kategori baik dengan nilai rata-rata sebesar 3,77. (ii) minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah dapat dikatakan berada dalam kategori baik dengan nilai rata-rata sebesar 3,93. (iii) berdasarkan analisis regresi linear sederhana yang menghasilkan $Y = 11,034 + 0,610x$ yang artinya, ada peningkatan sebesar 11,034 dari literasi kewirausahaan maka minat berwirausaha akan bertambah atau meningkat sebesar 0,610 dan hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah sebesar 51,1% yang termasuk ke dalam kategori cukup kuat dan 48,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah. Sebagai akhir dari penelitian peneliti menyampaikan saran bagi kepala sekolah agar meningkatkan pemahaman dan pengalaman siswa mengenai wirausaha. Bagi guru agar bisa memberikan motivasi siswa untuk berwirausaha. Bagi siswa untuk mempertahankan dan lebih baik apabila meningkatkan minat berwirausaha. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel baru untuk meningkatkan akurasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

Kata Kunci: Literasi Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP LITERACY ON
THE INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP OF CLASS XI
STUDENTS DEPARTMENT OF SOCIAL SCIENCES AT SMA
NEGERI 1 NGAMPRAH**

By,

Tasya Aulia Lestari

195020007

ABSTRACT

It is motivated by a lack of interest in student entrepreneurship which is one of the problems in the high unemployment rate among high school students. This study aims to find out: (i) how is the entrepreneurial literacy of class XI students departement in social studies at *SMA Negeri 1 Ngamprah*, (ii) how is the interest in entrepreneurship of class XI students departement in social studies at *SMA Negeri 1 Ngamprah*, (iii) how much influence entrepreneurial literacy has on students' interest in entrepreneurship class XI departement in social studies SMA Negeri 1 Ngamprah. The research method used a quantitative method with a total of 138 students as subjects and a sample of 82 students from class XI departement in social studies at *SMA Negeri 1 Ngamprah*. The analysis used is simple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics Version 29.0.1.0 program. The results of the study show: (i) the entrepreneurial literacy of class XI students majoring in social studies at *SMA Negeri 1 Ngamprah* can be said to be in the good category with an average score of 3.77. (ii) the interest in entrepreneurship for class XI students departement in social studies at *SMA Negeri 1 Ngamprah* can be said to be in the good category with an average score of 3.93. (iii) based on simple linear regression analysis which produces $Y = 11.034 + 0.610x$, which means that there is an increase of 11.034 from entrepreneurial literacy, the interest in entrepreneurship will increase or increase by 0.610 while the results of the coefficient of determination show that there is an influence of entrepreneurial literacy on interest in entrepreneurship for students at *SMA Negeri 1 Ngamprah* at 51.1% which is included in the fairly strong category and 48.9% is influenced by other factors. It can be concluded that there is an influence of Entrepreneurial Literacy on the Interest in Entrepreneurship of class XI students departement of Social Sciences at *SMA Negeri 1 Ngamprah*. As the end of the research, the authors provide suggestions for headmaster to increase students' understanding and experience of entrepreneurship. For teachers to be able to motivate students to entrepreneurship. For students to increase their entrepreneurial literacy. For future researchers, it is hoped that they can add new variables to improve the accuracy of other factors that influence students' interest in entrepreneurship.

Keywords: Enterpreneurship Literacy, Interest in Enterpreneurship

**PANGARUH SASTRA WIRUSAHA KANA MINAT
WIRUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN IPS SMA NEGERI
1 NGAMPRAH**

Ku,
Tasya Aulia Lestari
195020007

RINGKESAN

Hal ieu didorong ku kurangna minat wirausaha siswa anu jadi salah sahiji masalah dina tinggina tingkat pangangguran di kalangan siswa SMA. Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho: (i) kumaha literasi kawirausahaan siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah, (ii) sabaraha minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah, (iii) sabaraha gede pangaruh literasi kawirausahaan kana minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA negeri 1 Ngamprah. Méthode panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif tina subjek jumlahna 138 urang siswa jeung dicokot sampel 82 siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah. Analisis anu digunakeun nyaéta analisis régrési linier basajan ngagunakeun program *IBM SPSS Statistic Version 29.0.1.0*. Tina hasil panalungtikan nunjukkeun: (i) literasi kawirausahaan siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah bisa disebutkeun dina kategori alus jeung rata-rata 3,77. (ii) minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah isa disebutkeun dina kategori alus jeung rata-rata 3,93. (iii) dumasar kana analisis regresi linear sederhana anu ngahasilkeun $Y = 11,034 + 0,610x$ hartina, aya paningkatan sebesar 11,034 tina literasi kawirausahaan yen minat wirausaha bakal nambahan atawa leuwih ti 0,610, sedengkeun hasil koefisien determinasi nunjukeun yen aya pangaruh literasi kawirausahaan siswa kelas minat berwirausaha. XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah saloba 51,1% kaasup kana kategori cukup kuat jeung 48,9% dipangaruhan ku faktor séjén. Tiasa dicindekkeun yén aya pangaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 1 Ngamprah. Minangka ahir panalungtikan, nu nulis méré bongbolongan ka kapala sakola ngaronjatkeun pamahaman jeung pangalaman siswa ngeunaan wirausaha. Pikeun guru sangkan bisa ngamotivasi siswa pikeun berwirausaha. Pikeun siswa ngaronjatkeun literasi wirausaha. Pikeun panalungtik ka hareup, dipiharep bisa nambahan variabel anyar pikeun ngaronjatkeun katepatan faktor séjén anu mangaruhan minat siswa kana wirausaha.

Kata Kunci: Literasi Kewirausahaan, Minat Wirausaha