

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Penggunaan teknologi komunikasi dan internet sudah sangat berkembang sehingga mengubah interaksi antara manusia dan media. Konvergensi media membuat batas-batas antara teknologi yang satu dengan yang satu lain mengabur, sehingga menghasilkan konsep dan definisi yang baru. Televisi misalnya, sebagai media audiovisual, dalam beberapa dekade terakhir telah mengalami perubahan yang radikal. Dari mulai 4 video, kemudian DVD hingga akhirnya layanan streaming video online.



**Gambar 1.1 Logo Netflix (Sumber Google)**

Netflix adalah layanan streaming film berbayar yang menyediakan film-film terbaru dan *TV series* paling terbaru setiap harinya. Netflix merupakan

layanan yang berasal dari Amerika Serikat yang bertempat di California yang awalnya hanya berupa tempat penyewaan dvd, yang kemudian merambah ke bisnis secara online. Netflix sendiri baru saja secara resmi hadir untuk pengguna

internet di beberapa negara Asia, tidak terkecuali untuk Indonesia. Di Indonesia Netflix secara resmi masuk dan membuka layanannya di Indonesia pada hari Jumat tanggal 5 Februari 2016.

Dengan banyaknya pengguna internet di Indonesia yang menggunakan internet untuk mengunduh atau menonton film secara bajakan, Netflix membuka jalur ekspansinya ke Indonesia pada tahun 2016. Pada Oktober 2018, Netflix secara resmi meluncurkan antarmuka Bahasa Indonesia pada aplikasinya, lengkap dengan subtitle bahasa Indonesia. Seiring berjalannya tahun, aplikasi Netflix menjadi salah satu aplikasi *streaming film* terbesar di dunia. Aplikasi Netflix menjadi andalan bagi para penikmat serial film dari berbagai negara.

Kelebihan yang dimiliki Netflix dari situs streaming biasa adalah kualitas konten tayangan yang disajikan oleh Netflix adalah tayangan-tayangan yang secara resmi dirilis dalam bentuk web streaming oleh pihak produsennya (stasiun TV dan film *production*). Jadi bisa disimpulkan bahwa Netflix adalah satu sarana baru untuk menikmati hiburan didunia digital, dari tayangan TV luar negeri secara legal dan murah. Selain itu Netflix juga memiliki kelebihan dari sisi koneksi jumlah tayangan film ataupun TV series yang sangat banyak termasuk film-film terkini dan populer, akan tetapi film – film yang ada di Netflix masih banyak yang belum memenuhi syarat untuk tayang di Indonesia, maka dari itu Netflix sempat diblokir untuk sementara oleh KPI ( *Komisi Penyiaran Indonesia* ) untuk

mencegah penayangan yang tidak memenuhi regulasi karena banyak konten yang berbau *Pornografi*. Setelah mengalami lika-liku masalah regulasi, Telkom Group akhirnya membuka pemblokiran Netflix pada 7 Juli 2020 yang bertepatan pada saat era pandemi Covid-19, semenjak era pandemi aplikasi Netflix menjadi aplikasi *streaming film* yang banyak digunakan oleh kalangan remaja maupun orang dewasa.

Aplikasi Netflix berhasil menjaring lebih dari 200 juta pelanggan pada tahun 2020. Pertumbuhan pada tahun 2020 begitu pesat dan merupakan yang terbesar sepanjang tahun, disinyalir karena meningkatnya jumlah penonton selama pandemi Covid-19. Dengan demikian, Netflix berhasil menjaring 36,6 juta pengguna baru sepanjang tahun 2020, bahkan total pelanggan layanan streaming berbayar tersebut mencapai 203,7 juta hingga akhir tahun 2020. Pada akhir tahun 2022 penggunaan layanan streaming Netflix kembali meningkat, angka menunjukkan kalau pengguna baru platform ini mencapai 7,66 juta di Q4 2022. Dengan ini, total pengguna Netflix hingga saat ini adalah 230,75 juta di seluruh dunia. Pada bulan April, Netflix kembali mencapai rekor tertinggi yaitu 232,5 juta pada kuartal tahun ini. Pelacak pasar memperkirakan menonton TV konvensional kini kurang dari setengah hari untuk pertama kali atau turun menjadi di bawah tiga jam. Sebaliknya, rata-rata menonton video digital harian naik menjadi 52,3% dengan 3 jam dan 11 menit.



**Gambar 1.2 Trending Netflix Tahun 2023 (Sumber Google)**

Layanan aplikasi inilah yang sering dan banyak digunakan oleh mahasiswa untuk menghilangkan rasa bosan, penat, dan juga untuk sekedar mengisi waktu senggang. Karena menggunakan aplikasi Netflix dianggap suatu hal yang menyenangkan, praktis, dan juga lebih mudah. Maka dari itu mahasiswa senang dan nyaman saat menggunakannya, tidak sedikit mahasiswa yang menggunakan aplikasi streaming Netflix baik dari kalangan mahasiswa maupun dosen. Film-film yang tersedia di aplikasi Netflix pun beragam, seperti film korea, film india, film barat, maupun film dalam negeri, terutama untuk film bergenre Drama Korea sangat diminati di Indonesia baik dikalangan remaja maupun dewasa, maka dari itu peneliti ingin melakukan penelitian ini khususnya dikalangan mahasiswa Fisip Unpas. Fenomenologi sebagai sebuah metode ilmiah membuka jalan untuk perumusan ilmu pengetahuan melalui berbagai tahapan-tahapan tertentu. Yang di

mana suatu hal yang dialami oleh seseorang menjadi sebuah objek kajiannya. Berdasarkan hasil uraian diatas terkait fenomena penggunaan mahasiswa terhadap aplikasi streaming Netflix. Maka dari itu peneliti memilih untuk menganalisa mengenai "Fenomena Penggunaan Aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan”

## **1.2 Fokus penelitian dan Pertanyaan Penelitian**

### **1.2.1. Fokus Penelitian**

Mengingat luasnya pembahasan yang terdapat pada penelitian ini, maka dari itu peneliti akan lebih memfokuska masalah penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian. Penelitian ini difokuskan pada penggunaan aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan.

#### **1.2.1.1 Pertanyaan Penelitian**

Dari fokus penelitian tersebut maka muncul pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana motif mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan?
2. Bagaimana tindakan mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan?
3. Bagaimana makna dari mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan?

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui motif Mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan
2. Untuk mengetahui tindakan Mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan
3. Untuk mengetahui makna dari Mahasiswa dalam penggunaan aplikasi Netflix dikalangan Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan

#### **1.3.1.2 Kegunaan Penelitian**

Dari hasil penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak yang terkait, yaitu :

#### **1.3.1.3 Secara Teoritis**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan wawasan pengetahuan baru terkait motif mahasiswa mengenai fenomena mahasiswa pengguna aplikasi Netflix dikalangan mahasiswa Fisip Universitas Pasundan, mendeskripsikan secara lebih spesifik dan mendalam berkenaan dengan aplikasi tersebut serta mengetahui makna yang ada dalam penggunaan aplikasi Netflix.

#### **1.3.1.4 Secara Akademik**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi bidang penelitian Ilmu Komunikasi, menambah pengetahuan dan juga pengalaman dikalangan mahasiswa Fisip Universitas Pasundan.

#### **1.3.1.5 Secara Praktis**

Dengan hasil penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan-masukan khususnya bagi para mahasiswa,serta sebagai acuan untuk meneruskan bagi peneliti-peneliti selanjutnya terkait informasi mengenai fenomena mahasiswa pengguna aplikasi Netflix dikalangan mahasiwa Fisip Universitas Pasundan.







