

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNPAS PADA *SKINCARE LOCAL BRAND AVOSKIN*”

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi penggunaan *skincare local brand* Avoskin pada mahasiswa Fisip Unpas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan penelitian kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu dengan melakukan wawancara dan observasi kepada informan sehingga data yang di dapatkan bisa melengkapi penelitian ini dan juga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Informan dalam penelitian ini adalah 1 informan ahli dalam bidang *skincare*, 1 orang informan akademisi dan 10 informan mahasiswa dari berbagai jurusan di Fisip Unpas.

Berdasarkan hasil penelitian Persepsi Mahasiswa Fisip Unpas Pada *Skincare Local Brand Avoskin*, maka diperoleh jawaban mengenai sensasi, atensi dan interpretasi dari para informan. Sensasi para infroman dalam penggunaan *skincare brand* ini sangatlah penting dalam memenuhi kebutuhan mereka. Kemudian atensi dari para informan setelah menggunakan *skincare local brand* Avoskin yaitu mereka merasakan perasaan senang dan menjadi lebih percaya diri dengan penampilannya. Terakhir hasil yang diperoleh yaitu mengenai interpretasi dari penyebab mahasiswa Fisip Unpas menggunakan *skincare local brand* Avoskin ini dikarenakan efek lingkungan pergaulan. Tetapi faktor yang lebih mempengaruhi karena mereka melihat *review* dari *beauty influencer*.

Beberapa hal yang ingin peneliti sarankan untuk masukan bagi mahasiswa Fisip Unpas adalah, jika ingin melakukan perawatan menggunakan *skincare*, harap dikonsultasikan terlebih dahulu kepada dokter kulit anda. Perbanyak informasi terkait kandungan *skincare* dari setiap produk yang ingin anda gunakan, tanyakan pada ahli apakah kandungan *skincare* tersebut aman digunakan dalam jangka waktu yang panjang. Apakah mempunyai efek samping setelah menggunakan atau berhenti menggunakan produk *skincare* tersebut.

Kata Kunci: Persepsi, Mahasiswa, *Skincare*, Avoskin

ABSTRACT

This research is entitled “PERCEPTION STUDENTS OF FISIP UNPAS ON SKINCARE LOCAL BRAND AVOSKIN”

The purpose of this study was to determine the perception of using local skincare brand Avoskin among Unpas Social and Political Sciences students. The research method used in this research is qualitative research. Meanwhile, the data collection technique used by researchers is by conducting interviews and observing informants so that the data obtained can complement this research and also produce descriptive data in the form of written or spoken words from people and the behavior observed. The informants in this research were 1 expert informant in the field of skincare, 1 academic informant and 10 student informants from various departments at Faculty of Social and Political Sciences Unpas.

Based on the results of research on Unpas Social Sciences Students' Perceptions of Local Skincare Brand Avoskin, answers were obtained regarding sensations, attention and interpretation from the informants. The informants' sensations in using this skincare brand are very important in meeting their needs. Then the attention of the informants after using the local skincare brand Avoskin was that they felt happy and became more confident in their appearance. Finally, the results obtained are regarding the interpretation of the reasons why Unpas Faculty of Social and Political Sciences students use the local skincare brand Avoskin because of the effects of the social environment. But the more influencing factor is because they see reviews from beauty influencers.

Some things that researchers would like to suggest for input for Unpas Social and Political Sciences students are, if you want to undergo treatment using skincare, please consult your dermatologist first. Get more information regarding the skincare content of each product you want to use, ask an expert whether the skincare content is safe to use in the long term. Does it have any side effects after using or stopping using this skincare product.

Keywords: Perception, Students, Skincare, Avoskin

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNPAS TERHADAP *SKINCARE* MERK AVOSKIN”

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho persepsi ngagunakeun produk *skincare lokal Avoskin* di kalangan mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unpas. Méthode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta panalungtikan kualitatif. Samentara éta, téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun ku panalungtik nyaéta ku cara ngayakeun wawancara jeung nitéan informan sangkan data anu dimeunangkeun bisa ngalengkepan ieu panalungtikan sarta ogé ngahasilkeun data déskriptif dina wangun kecap-kecap tinulis atawa lisan ti jalma-jalma sarta paripolah anu diobservasi. Informan dina ieu panalungtikan nya éta 1 informan ahli dina widang *skincare*, 1 informan akademik jeung 10 informan mahasiswa ti rupa-rupa jurusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unpas.

Dumasar kana hasil panalungtikan ngeunaan Persepsi Mahasiswa Ilmu Sosial Unpas Terhadap Perawatan Kulit Lokal Merk Avoskin, dimeunangkeun jawaban ngeunaan sensasi, perhatian jeung interprétasi ti informan. Sensasi para informan dina ngagunakeun merek perawatan kulit ieu penting pisan dina nyumponan kabutuhanana. Saterusna perhatian informan sanggeus ngagunakeun brand *skincare* lokal Avoskin éta maranéhna ngarasa senang tur jadi leuwih percaya diri kalayan penampilan maranéhanana. Pamustunganana, hasil anu dimeunangkeun nyaéta ngeunaan interprétasi alesan naha mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unpas ngagunakeun merek *skincare* lokal Avoskin kusabab pangaruh lingkungan sosial. Tapi faktor anu langkung mangaruhan sabab ningali ulasan ti *influencer* kageulisan.

Sawatara hal anu ku panalungtik rék diasongkeun pikeun asupan pikeun mahasiswa Ilmu Sosial Unpas, nya éta, lamun rék ngajalankeun perawatan maké *skincare*, mangga konsultasi heula ka dokter kulit. Kéngingkeun inpormasi langkung seueur ngeunaan eusi perawatan kulit unggal produk anu anjeun hoyong pake, tanyakeun ka ahli naha eusi perawatan kulit aman dianggo dina jangka panjang. Aya efek samping saatos nganggo atanapi lirén nganggo produk perawatan kulit ieu.

Sanggen Konci: Persepsi, Murid, *Skincare*, Avoskin