

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Fitri Nur dan Setiawa, Achma Hendra. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan Dan Lokal*. *Jurnal Ekonomi* 9 (4): 1
- Angelia, Monica. (2019). *Persepsi Mahasiswa Fisip Unpas Tentang Penggunaan Skincare Dari Korea*. Bandung (<https://repo.fisip.unpas.ac.id>)
- Bimo, Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi
- Damayanti, Mayang Vira. (2022). *Persepsi Mahasiswa di Kota Bandung Pada Local Brand Emina*. Bandung (<https://repo.fisip.unpas.ac.id>)
- Larasati, Dewi. (2019). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Produk Kosmetik Yang Tidak Terdaftar Pada BPOM Ditinjau Dari Perilaku Konsumen (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 di IAIN Metro Lampung)*. Lampung (<http://repository.metrouniv.ac.id>)
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Permitasari, Nadiyah. *Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Produk Kecantikan Prosumer BLP Beauty*. Surabaya (<http://repository.unair.ac.id>)

Rostamailis. (2005). *Perawatan Badan, Kulit dan Rambut*. Jakarta: Rineka Cipta

Semiawan, Conny, R. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulanya*. Jakarta: PT Grasindo

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Sunaryo. (2010). *Psikologi ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia