

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGASAHAN	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>RINGKESAN</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1. Fokus Penelitian.....	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9

1.3.2.1.	Kegunaan Teoritis.....	9
1.3.2.2.	Kegunaan Praktis.....	10
BAB II		11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		11
2.1.	Kajian Literatur	11
2.1.1.	Review Penelitian Sejenis	11
2.1.2.	Kerangka Konseptual.....	20
2.1.2.1.	Komunikasi.....	20
2.1.2.1.1.	Definisi komunikasi	20
2.1.2.1.2.	Unsur Komunikasi.....	22
2.1.2.1.3.	Fungsi Komunikasi.....	25
2.1.2.1.4.	Karakteristik komunikasi	27
2.1.2.2.	<i>Public Relation</i>	28
2.1.2.2.1.	Definisi <i>Public Relation</i>	28
2.1.2.2.2.	Fungsi <i>Public Relation</i>	30
2.1.2.2.3.	Tujuan <i>Public Relation</i>	31
2.1.2.3.	Strategi Promosi.....	33
2.1.2.3.1.	Pengertian Strategi Promosi.....	33
2.1.2.3.2.	Tujuan Promosi	35
2.1.2.3.3.	Bauran Promosi	37

2.1.2.4.	<i>Event</i>	38
2.1.2.4.1.	Definisi <i>Event</i>	38
2.1.2.4.2.	Jenis-Jenis <i>Event</i>	39
2.1.2.4.3.	Tujuan <i>Event</i>	40
2.1.2.5.	Desa Wisata	41
2.1.2.5.1.	Definisi Desa wisata	41
2.1.2.5.2.	Syarat-syarat desa wisata	42
2.1.2.6.	Sedekah bumi	43
2.1.2.6.1.	Sejarah sedekah bumi.....	43
2.1.2.6.2.	Prosesi acara sedekah bumi	44
2.1.2.6.3.	Makna acara sedekah bumi	46
2.1.3.	Kerangka Teoritis.....	47
2.1.3.1.	Teori Komunikasi Pemasaran Kotler & Keller	47
2.1.3.2.	Teori Hierarki Efek.....	52
2.2.	Kerangka Pemikiran	54
BAB III.....		56
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....		56
3.1.	Subjek Penelitian	56
3.2.	Objek Penelitian	58
3.3.	Metodologi Penelitian	59

3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian	59
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	61
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	64
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	66
3.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .	69
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	69
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	69
3.5.2. Jadwal Penelitian	70
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Gambaran Desa Wisata Cibuntu	73
4.2. Gambaran Acara Sedekah Bumi.	74
4.3. Profil informan	75
4.4. Hasil Penelitian	76
4.4.1. Strategi promosi untuk menginformasikan Acara Sedekah Bumi.....	76
4.4.2. Strategi Promosi untuk Membujuk Wisatawan untuk Datang Ke Acara Sedekah Bumi	106
4.4.3. Strategi promosi untuk mengingatkan khalayak tentang acara Sedekah Bumi yang dilaksanakan setiap tahunnya.	119
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	128

4.5.1.Strategi Menginformasikan Acara Sedekah Bumi	128
4.5.2.Strategi Membujuk Acara Sedekah Bumi	132
BAB V.....	137
SIMPULAN DAN SARAN	137
5.1. Kesimpulan	137
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN	150
LAMPIRAN 1 RIWAYAT HIDUP	150
LAMPIRAN 2 PEDOMAN WAWANCARA	151
LAMPIRAN 3 HASIL WAWANCARA DENGAN INFORMAN	153
LAMPIRAN 4 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN.....	176
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI.....	177