

DAFTAR PUSTAKA

- Liliweri, Alo. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana. Jakarta.
- Abdussamad, Zuchri. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Cv. Syakir Media Press. Makasar.
- Agustinova, Danu Eko. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Calpulis. Yogyakarta.
- Pratama, Maosa Bagus. (2020). *Event Party Milik Rakyat Sebagai Alat Promosi Bencidisko X Tsabat Di Kota Cirebon (Skripsi)*. Repositori Fisip Unpas. Bandung.
- Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan. (2021). *Jumah Wisatawan Berdasarkan Kategori Di Jawa Barat. Diperoleh Melalui <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-wisatawan-berdasarkan-kategori-di-jawa-barat>. *Open Data* Jabar. Diakses Pada 10 Oktober 2022.*
- Jabar *Digital Service*. (2019). *Optimalisasi Potensi Desa Jawa Barat Lewat Program Desa Digital. Diperoleh Melalui <https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/optimalisasi-potensi-desa-jawa-barat-lewat-program-desa-digital>. *Open Data* Jabar. Diakses Pada 10 Oktober 2022.*

- Sudibya, Bagus. (2018). Wisata Desa Dan Desa Wisata. Diperoleh Melalui <https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/333746-Wisata-Desa-Dan-Desa-Wisata-49e7fcf1.Pdf>. Jurnal Vol. 1, No.1, April 2018. Bappeda Litbang Bali. Diakses Pada 10 Oktober 2022.
- Peraturan Menteri Kebudayaan Dan Pariwisata Nomor 18 Tahun 2011. (2011). Diperoleh Melalui <https://jdih.kemendikbud.go.id/katalog-159-peraturan%20menteri>. Penulis. Diakses Pada 10 Oktober 2022.
- Sixteen, Muzakki. (2012). Ritual Malam Minggu *Wage* Pagutuban Tunggal Sabdo Jadi Di Gunung Srandil, Desa Glempang Pasir, Kecamatan Adipala, Kabutapan Cilapan, Jawa Tengah. Skripsi. Diperoleh Melalui <https://eprints.uny.ac.id/9862/>. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. Diakses Pada 10 Oktober 2022.
- Rumah Belajar Kemendikbud. (2015). Sedekah Bumi. Diperoleh Melalui <https://petabudaya.belajar.kemdikbud.go.id/konten/petabudaya/53>. Pustekkom Kemendikbud. Diakses Pada 10 Oktober 2022
- Fatmawati, Rini. (2015). Nilai-Nilai Pendidikan Dalam Upacara Sedekah Bumi Di Kalangan Masyarakat Desa Cibuntu, Kecamatan Pasawahan, Kabupaten Kuningan. Diperoleh Melalui <http://repository.syekh Nurjati.ac.id/2833/>. Iain Syekh Nurjati. Cirebon. Diakses Pada 10 Oktober 2022.
- Wanokky, Angria. (2013). Sedekah Bumi, Simbol Keakraban Warga Cibuntu Kepada Alam. Diperoleh Melalui <https://indorailtour.com/sedekah-bumi-simbol-keakraban-warga-cibuntu-kepada-alam>. Diakses Pada 10 Oktober 2022.

- Sari, Anditha, A. Komunikasi Antarpribadi. Diperoleh Melalui [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Krbwdgaaqbaj](https://books.google.co.id/books?id=Krbwdgaaqbaj). Deepublish. Yogyakarta. Diakses Pada 10 Oktober 2022.
- Liliweri, Alo. (2017). Komunikasi Antar Personal. Diperoleh Melalui [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Qvslwdwaaqbaj](https://books.google.co.id/books?id=Qvslwdwaaqbaj). Predana Media. Jakarta. Diakses Pada 10 Oktober 2022.
- Hendrayadi, Agus, Dkk. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. Diperoleh Melalui [https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/-IIfeaaaqbaj?Hl=En&Gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/-IIfeaaaqbaj?hl=en&gbpv=1). Media Sains Indonesia. Bandung. Diakses Pada 10 Oktober 2022
- Wijaya, Ida Suryani, (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. Jurnal Lentera Vol. 17, No. 1. Diperoleh Melalui [Http://Journal.Uinsi.Ac.Id/Index.Php/Lentera_Journal/Article/View/428](http://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/428). Lentera. Samarinda. Diakses Pada 10 Oktober 2022.
- Jatmiko. (2014). Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar. Diperoleh Melalui [https://Www.Esaunggul.Ac.Id/Komunikasi-Pemasaran-Sebagai-Strategi-Memperluas-Pasar/](https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/). Universitas Esa Unggul. Jakarta. Diakses Pada 12 Oktober 2022.
- Panuju, Redi. (2019). Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. Diperoleh Melalui [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Pslvdwaaqbaj](https://books.google.co.id/books?id=Pslvdwaaqbaj). Prenada Media. Jakarta. Diakses Pada 12 Oktober 2022.

- Banjarnahor, A. R., Dkk. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Diperoleh Melalui <https://books.google.co.id/books?id=6zspeaaaqbaj>. Yayasan Kita Menulis. Medan. Diakses Pada 12 Oktober 2022
- Sheehan, K. B. (2013). *Controversies In Contemporary Advertising*. Diperoleh Melalui <https://books.google.co.id/books?id=Cjoxbaaaqbaj>. Sage Publications. California. Diakses Pada 8 November 2022.
- Firmansyah, F. (2012). *Personal Selling Dalam Perspektif Islam*. *Iqtishoduna* Vol. 8 No. 1 Tahun 2012. Diperoleh Melalui <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/1765/pdf>. Uin Maulana Malik Ibrahim. Malang. 9 November 2022.
- Suyanto, M. (2007). *Maketing Strategy Of Top Brand Indonesia*. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Strategy_Top_Brand_Indonesia/Lbnv0dkk_gyc?hl=en&gbpv=0&kptab=overview. Penerbit Andi. Yogyakarta. Diakses Pada 10 November 2022.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Promosi_Yang_Kreatif_Dan_Analis/9cyqshfgg7kc?hl=en&gbpv=0. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Diakses Pada 5 Desember 2022.
- Tasnim, Dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Pemasaran/Kr4feaa

aqbaj?HI=En&Gbpv=0. Yayasan Kita Menulis. Medan. Diakses Pada 11 Januari 2023.

Fitrah, Muhammad & Luthfiah. (2018). Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Penelitian_Kualita/Uvrtdwaaqbaj?HI=En&Gbpv=0. Cv Jejak (Jejak *Publisher*). Sukabumi. Diakses Pada 12 Januari 2023.

Sari, Mila, Dkk. (2022). Metodologi Penelitian. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian/Spzneaaaqbaj?HI=En&Gbpv=0. Global Eksekutif Teknologi. Padang. Diakses Pada 12 Januari 2023.

Campbell S, Greenwood M, Prior S, Et Al. (2012). *Purposive Sampling: Complex Or Simple? Research Case Examples*. *Journal Of Research In Nursing Vol. 25 No. 8, Desember 2020*. Diakses Melalui <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/1744987120927206>. Sage *Publishing*. Diakses Pada 12 Januari 2023.

Heryana, Ade. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. Diperoleh Melalui https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_Dan_Pemilihan_Informan_Dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-Dan-Pemilihan-Informan-Dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf. Diakses Pada 14 Januari 2023.

- Albar, Kholid & Umami Kulsum. (2021). Metodologi Penelitian Bisnis. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Bisnis/Mqbneaaaqbaj?hl=en&gbpv=0. Guepedia. Bogor. Diakses Pada 16 Januari 2023.
- Timotius, Kris H. (2017). Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Metodologi_Penelitian/Yvjldwaaqbaj?hl=en&gbpv=1. Penerbit Andi. Yogyakarta. Diakses Pada 16 Januari 2023.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Diperoleh Melalui <https://books.google.co.id/books?id=59v8dwaaqbaj>. Cv Jejak (Jejak *Publisher*). Sukabumi. Diakses Pada 19 Januari 2023.
- Mason, J. (2002). Qualitative Researching. Diakses Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Qualitative_Researching/Wdt7awaaqbaj?hl=en&gbpv=0. Sage Publications. United Kingdom. Diakses Pada 19 Januari 2023.
- Risky Kawasati, Iryana. 2019. Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. Diperoleh Melalui <https://www.studocu.com/id/document/politeknik-kesehatan-kemenkes-semarang/panduan-askep-keperawatan-jiwa/teknik-pengumpulan-data-metode-kualitatif/23218579>. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain). Sorong. Diakses Pada 19 Januari 2023.

- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. <https://doi.org/10.31227/osf.io/s3kr6>. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain). Sorong. Diakses Pada 20 Januari 2023.
- Firmansyah, Muhammad Anang. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. Diperoleh Melalui https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_buku_komunikasi_pemasaran/links/5efe789b299bf18816fce6a/buku-komunikasi-pemasaran.pdf. Penerbit Qiara Media. Pasuruan. Diakses Pada 25 Januari 2023.
- Al Badi, K. S. (2018). *The Impact Of Marketing Mix On The Competitive Advantage Of The Sme Sector In The Al Buraimi Governorate In Oman*. Diperoleh Melalui <https://doi.org/10.1177/2158244018800838>. Sage Open. Singapura. Diakses Pada 25 Januari 2023.
- Armayanti, Nelly & Dodi Pramana. (2022). *Public Relation*. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relation/Pzgeaaaaqbaj?hl=en&gbpv=1. Merdeka Kreasi Grup. Medan. Diakses Pada 25 Januari 2023
- Sanjaya, Gaur S.. *Event Marketing And Management*. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Event_Marketing_And_Management/Thzz1u_Tmpec?hl=en&gbpv=0. Vikas Publishing House Pvt Limited. India. Diakses Pada 29 Januari 2023.
- Keliwar, Said, Dkk. (2021). Analisa Dampak Event Festival Danau Semayang Terhadap Sosial Dan Ekonomi Di Desa Pela Kabupaten Kutai Kartanegara. Diperoleh Melalui

https://www.google.co.id/books/edition/Analisa_Dampak_Event_Festiva_l_Danau_Sema/0deheaaaqbj?hl=en&gbpv=0. Cv Literasi Nusantara Abadi. Malang. Diakses Pada 29 Januari 2023.

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2014 Tentang Desa. Diperoleh Melalui <https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/1588>. Diakses Pada 29 Januari 2023.

Revida, Erika, Dkk. (2021). Inovasi Desa Wisata: Potensi, Strategi Dan Dampak Kunjungan Wisata. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Inovasi_Desa_Wisata_Potensi_Strategi_Dan/Ub9jeaaaqbj?hl=en&gbpv=0. Yayasan Kita Menulis. Medan. Diakses Pada 29 Januari 2023.

Rahayu, Puji, Dkk. (2019). Tradisi-Tradisi Islam Nusantara Perspektif Filsafat Dan Ilmu Pengetahuan. Diperoleh Melalui https://www.google.co.id/books/edition/Tradisi_Tradisi_Islam_Nusantara_Perspekt/F4imeaaaqbj?hl=en&gbpv=1&dq=sedekah+bumi&pg=pa229&printsec=frontcover. Formaci. Semarang. Diakses Pada 1 Februari 2023.

Firmansyah, Adang, A. E. Putri, & E. Mirzachaerulsyah. (2022). Modul Sejarah Lokal Berbasis Muatan Kearifan Lokal Masyarakat Kalimantan Barat. Diperoleh Melalui <https://books.google.co.id/books?id=Yx1oeaaaqbj>. Penerbit Lakeisha. Klaten, Diakses Pada 1 Februari 2023.

Pertiwi, Anisa. Sejarah, Makna, Dan Prosesi Upacara Sedekah Bumi, Bentuk Rasa Syukur Atas Hasil Bumi. Diperoleh Melalui <https://id.theasianparent.com/sedekah-bumi>. Diakses Pada 1 Februari 2023

- Supardi, S., Yusril, M., Zamri, A. T., & Ak, U. A. (2021). Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Kampar. Diperoleh Melalui <https://Repo.Stiebangkinang.Ac.Id/121/>. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(1), 107-113. Diakses Pada 14 Februari 2023.
- Umar, H. (2002). Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi. Diperoleh Melalui <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Ihn8t5s8haqc>. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Diakses Pada 14 Februari 2023.
- Muliani, Ardella. (2017). Implementasi Strategi Online PR Tanamera Coffe dalam Membangun Brand Image. (Skripsi). Diperoleh melalui <https://kc.umn.ac.id/2690/4/BAB%20III.pdf>. Universitas Multimedia Nusantara. Jakarta. Diakses pada 10 Mei 2023.
- Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian. *MODUL*, 22(1), 21-30. Diperoleh melalui <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/modul/article/view/42907>. Diakses pada 10 Mei 2023.
- Sulthan, M. (2017). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi Pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital). In *Prosiding Seminar Dan Call for Paper* (pp. 215-224). Diperoleh melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/229669065.pdf>. Diakses pada 24 Mei 2023.

Putra, D. F., & Dianita, I. A. (2021). Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Kopiria Citra Niaga Samarinda. *eProceedings of Management*, 8(5). Diperoleh melalui : <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16599>. Diakses pada : 24 Mei 2023.

Budi, Caecilia Setya. (2018). Tinjauan *Hierarchy of Effects* pada Promosi Institusi Pendidikan Melalui Brosur. *Jurnal Experientia* Vol. 6, No. 1 Juli. Akademi Sekretari Widya Mandala . Surabaya. Diperoleh melalui <https://media.neliti.com/media/publications/391713-none-6387cbe8.pdf>. Diakses pada 13 Juni 2023

Kenton, Will. (2021) *What is The Hierarchy-of-Effect Theory and Its Stages?*. Investopedia. Diperoleh melalui <https://www.investopedia.com/terms/h/hierarchy-of-effects-theory.asp#:~:text=The%20hierarchy%2Dof%2Deffects%20theory%20is%20a%20model%20of%20how,as%20a%20result%20of%20advertising..> Diakses pada 13 Juni 2023.

Corporate Finance Institute. (2021). *Hierarchy of Effect*. Diakses melalui <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/hierarchy-of-effects/>. Diakses pada 13 Juni 2023.