

**PENGARUH PERSEPSI PENGGUNAAN *E – COMMERCE* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF SISWA  
(Survei Pada Siswa Kelas XI Jurusan IPS di SMA Negeri 1 Kecamatan  
Cilaku Kabupaten Cianjur)**

Oleh  
Ardelia Amanda  
195020050

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) Bagaimana persepsi penggunaan *e – commerce* pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur. (ii) Bagaimana perilaku konsumtif pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur. (iii) Bagaimana pengaruh persepsi penggunaan *e – commerce* terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen angket melalui *google form* dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program IBM *SPSS 24.0 for windows*. Adapun hasil penelitian sebagai berikut: (i) Persepsi penggunaan *e – commerce* pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur, rata – rata hasilnya adalah sebesar 3,66 dengan persentase 47,6% yang menyatakan bahwa persepsi penggunaan *e – commerce* pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur termasuk ke dalam kategori baik. (ii) Perilaku konsumtif pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur, rata – rata hasilnya adalah sebesar 3,45 dengan persentase 48,3% yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur dikategorikan tinggi. (iii) Persepsi penggunaan *e – commerce* memiliki pengaruh yang kuat terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur sebesar 61,0% sedangkan siswanya 39,0% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Begitupun pada hasil uji hipotesis menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Saran dari penulis adalah sebagai berikut (i) Bagi siswa diharapkan dapat mengurangi perilaku konsumtif dengan membatasi penggunaan *e – commerce* dengan melakukan kegiatan pembelian sesuai kebutuhan. (ii) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan pedoman bagi penelitian kedepannya.

**Kata Kunci :** *E – commerce*, Perilaku Konsumtif

# **EFFECT OF PERCEPTIONS OF USE E-COMMERCE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS**

**(Survey of Class XI Social Sciences Students at SMA Negeri 1 Cilaku District, Cianjur Regency)**

By

Ardelia Amanda

195020050

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out: (i) How is the perception of use e-commerce in class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency. (ii) How is the consumptive behavior of class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency. (iii) How does the perceived use influence e-commerce on consumptive behavior in class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency. The research method used is a quantitative approach to the survey method. Data collection techniques using a questionnaire through google form with data analysis techniques using simple linear regression with the help of the IBM program SPSS 24.0 for windows. The research results are as follows: (i) Perceptions of use e-commerce in class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency, the average result was 3.66 with a percentage of 47.6% which stated that the perception of using e-commerce in class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency, are included in the good category. (ii) Consumptive behavior in class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency, the average result is 3.45 with a percentage of 48.3% which states that consumptive behavior in class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency categorized as high. (iii) Perceived use e-commerce has a strong influence on consumptive behavior in class XI IPS students at SMA Negeri 1 Cilaku, Cianjur Regency by 61.0% while 39.0% of students are influenced by other factors. Likewise, the results of the hypothesis test stated that  $H_0$  was rejected and  $H_1$  was accepted. Suggestions from the author are as follows (i) Students are expected to reduce consumptive behavior by limiting use e-commerce by carrying out purchasing activities as needed. (ii) For future researchers, it is hoped that this research can be used as a guideline for future research.*

**Keywords :** *E-commerce, Consumptive Behaviour*

**PANGARUH TINA PERSÉPSI PAMAKÉAN E – COMMERCE DINA  
PERILAKU KONSUMTIF DI SISWA**

**(Survei Siswa Kelas XI Ilmu Sosial di SMA Negeri 1 Kecamatan Cilaku  
Kabupaten Cianjur)**

*Ku*

*Ardelia Amanda*

*195020050*

**ABSTRAK**

*Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (i) Kumaha persepsi ngagunakeunana e-commerce di kelas XI IPS siswa SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur. (ii) Kumaha kabiasaan konsumtif siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur. (iii) Kumaha pangaruh pamakéan ditanggape-commerceunaan paripolah konsumtif siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta pendekatan kuantitatif kana méthode survéy. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkéng ngaliwatanformulir google kalawan téhnik analisis data ngagunakeun régrési linier basajan kalayan bantuan program IBM SPSS 24.0 for windows. Hasil panalungtikan ieu di handap: (i) Persépsi ngagunakeun e-commerce di kelas XI IPS siswa SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur rata-rata hasil 3,66 kalawan persentase 47,6% anu nétélakeun yén persepsi ngagunakeun e-commerce siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Cilaku Kabupatén Cianjur kaasup kana katégori alus. (ii) Perilaku konsumtif siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur rata-rata hasil rata-rata 3,45 kalawan prosentase 48,3% anu nétélakeun yén paripolah konsumtif siswa kelas XI IPS SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur kagolong kana luhur. (iii) Ditanggap pamakéan e-commerce miboga pangaruh anu kuat kana paripolah konsumtif siswa kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Cilaku Kabupaten Cianjur ku 61,0% sedengkeun 39,0% siswa dipangaruhan ku faktor séjén. Kitu deui hasil uji hipotésis nétélakeun yén  $H_0$  ditolak jeung  $H_1$  ditarima. Saran ti pangarang ieu di handap (i) Siswa dipiharep bisa ngurangan paripolah konsumtif ku cara ngawatesan pamakéan e-commerce ku ngalaksanakeun kagiatan beuli saperluna. (ii) Pikeun panalungtik ka hareup, dipiharep ieu panalungtikan bisa dijadikeun pedoman pikeun panalungtikan kahareup.*

**Kecap konci :** *E – commerce , Paripolah konsumtif*