

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul, H. (2022). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG* [UIN Raden Fatah Palembang]. <http://repository.radenfatah.ac.id/20180/>
- Awliya Afwa. (2017). ANALISIS FAKTOR KELOMPOK REFERENSI PERILAKU KONSUMEN DALAM SISWA MEMILIH BERSEKOLAH DI SMK IBNU TAIMYAH PEKANBARU . *Administrasi Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, 3(2), 220–221. <https://migrasi.journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1963/1180>
- Azizah Bestari Mulindra, & Lita Ariani. (2023). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. 4, 55. <http://www.jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/article/view/201/pdf>
- Fithri, F. N. (2018). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Jetis Bantul Yogyakarta*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Indonesia Millennial Report. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019: Memahami Perilaku Milenial Indonesia*. IDN Research Institute, 01, 108.
- Jaidan Jauhari. (2010). UPAYA PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DENGAN MEMANFAATKAN E-COMMERCE. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)* , 2(1), 159–168.
- Laila Meliyandrie Indah Wardani, & Ritia Anggadita. (2021). *KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS PADA PERILAKU KONSUMTIF REMAJA*. NEM. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=mFY1EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=buku+perilaku+konsumtif&ots=yGLyfXcnlp&sig=qTigweYpzTvaGse-x6wJvkH-4jM&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20perilaku%20konsumtif&f=false
- Lam Alif Saputro, F. Y. Khosmas, & M. Bastri. (2021). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK*. 10(1), 1–2. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/44181/75676587942>
- Maslihati Febiani Hasibuan. (2018). *PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SMA MUHAMMADIYAH 1 PEKANBARU* . UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nurjanah, M. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan*. Universitas Pasundan.

- Rara Anindya Vega Amalia. (2022). *Pengaruh E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Kradenan Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo* [IAIN Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/18204>
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). PERBEDAAN PANDANGAN SKALA LIKERT SEBAGAI SKALA ORDINAL ATAU SKALA INTERVAL. *Prosiding Seminar Nasional Statistika* , 53–54.
- Winardi, L. K. (2018). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Remaja* [Unika Soegijapranata Semarang].
<http://repository.unika.ac.id/17277>
- Yusuf, M. A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* ((S. Irfan). Kencana