DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Phillip. Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi 13. Pearson Education

Cholil, Akmal Musyadat. (2018). 101 Branding Ideas : Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen. Yogyakarta : QUADRANT

Priansa, Donni Juni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pada Era Media Sosial. Bandung : Cv Pustaka Setia

Swasty, Wirania. (2016). Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung : PT remaja Rosdakarya

Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds. & Andreas James Darmawan, S.Sn., M.Sn. (2016). Pengantar Desain Grafis. Jakarta: Kemendikbud

Ramdhandi Chanafiah & Adya Muda Prajana (2022). Perancangan Identitas Visual dan Impementasi Media Promosi Kantin Canary bandung. Universitas Telkom Indonesia, Bandung.