# **DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku:**

Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Rajagrafindo.

Barthes, R. (1983). *Mythologies.* New York : Hill & Wang.

Barthes, R. (2007). *Petualangan Semiologi .* Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana Predana Media.

Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Eco, U. (1976). *A Theory of Semiotics.* US: Indiana University Press.

Feby, D., & Widya, A. (2022, December 06). *4 Contoh Teknik Analisis Data Kualitatif yang Akurat*. Retrieved from DQ Lab: https://dqlab.id/4-contoh-teknik-analisis-data-kualitatif-yang-akurat

Hidayatullah, R. (2016). *Estetika Seni.* Yogyakarta: Arttex.

Hocket, C. F. (1958). *A Course in Modern Linguistics.* US: The Macmillan Company.

Hidayatullah, R. (2016). *Estetika Seni.* Yogyakarta: Arttex

Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes.* Depok: Komunitas Bambu.

Jansz, P. C. (1999). *Introducing Semiotics.* New York: Totem Books .

June. (2021, Juni 23). *Semiotika Roland Barthes*. Retrieved from Kompasiana : https://www.kompasiana.com/juno\_naro/5d929a4f097f3603e006d912/semiotika-roland-barthes

Kotler, P. (1991 ). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi.

Meir, D., & Goldstein, K. (2021, July 11). *9 Types of Logos and How to Use Them Effectively*. Retrieved from Wix Creative: https://www.wix.com/blog/creative/2020/01/types-of-logos/#:~:text=04.-,Logo%20symbols%2Fbrand%20marks%2Fpictorial%20marks,object%20from%20the%20real%20world.%200704%202:35

Nawiroh, V. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi .* Bogor: Ghalia.

Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal.* Jakarta : Rineka Cipta.

Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). *Toward a New Paradigm for Research.* USA: Free Press.

Rumidi, S. (2002). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Gadjah Mada University .

Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). *Toward a New Paradigm for Research.* USA: Free Press.

Rumidi, S. (2002). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Gadjah Mada University .

Smith, P. (1993). *Marketing Communication in An Integrated Approach.* UK: Kogan Page .

S, A. (2019). *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta.

Salmaa. (2022, March 5). *Reduksi Data: Pengertian, Tujuan, Langkah-Langkah, dan Contohnya*. Retrieved from deepublish : https://penerbitdeepublish.com/reduksi-data-adalah/

Sawa, B. B. (2014, Mei 30). *Teori Logo Tujuan Dan Fungsi Part 1*. Retrieved from Dumet School: https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Tujuan-dan-Fungsi-Part%201

Shimp, T. (2013). *Periklanan Promosi.* Jakarta: Erlangga.

Smith, P. (1993). *Marketing Communication in An Integrated Approach.* UK: Kogan Page .

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.

Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2015). *Semiotika Roland Barthes.* Bandung : PT. Rosadakarya .

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D.* Bandung: CV. Alfabeta.

Surianto, R. (2010). *Logo.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Surianto., R. (2009). *Mendesain logo.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visua.* Yogyakarta: Jalasutra.

Utami, S. N., & Gischa, S. (2021, Agustus 08). *Komunikasi: Pengertian Para Ahli, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from Kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/120000469/komunikasi--pengertian-para-ahli-fungsi-tujuan-dan-jenis-jenisnya?page=all#:~:text=Everett%20M%20Rogers%20dan%20Lawrence%20Kincaid%20dalam%20buku%20Communication%20Network,terjadi%20saling%20pengertia

**Sumber Website**

Design, K. (2017, Agustus 17). *The Difference Between Logomark, Logotype & Combination Mark Design*. Retrieved from Kimbo Design : https://www.kimbodesign.ca/difference-between-logomark-logotype-combination-mark-design/#:~:text=A%20combination%20mark%20is%20simply,a%20business%20is%20all%20about.

DKV, A. (2021, November 4). *Elemen-elemen yang Digunakan dalam Membuat Logo (Part 2)*. Retrieved from Universitas Ma Chung: https://machung.ac.id/uncategorized/elemen-elemen-yang-digunakan-dalam-membuat-logo-part-2/

Eco, U. (1976). *A Theory of Semiotics.* US: Indiana University Press.

Fatmawati, N. (2021, Juni 25). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat*. Retrieved from https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html#:~:text=Jadi%20berdasarkan%20paradigma%20Lasswell%20tersebut,media%20yang%20menimbulkan%20efek%20tertent: https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/13988/Berkomunikasi-Secara-Efektif-Ciri-Pribadi-yang-Berintegritas-Dan-Penuh-Semangat.html#:~:text=Jadi%20berdasarkan%20paradigma%20Lasswell%20tersebut,media%20yang%20menimbulkan%20efek%20tertent

Feby, D., & Widya, A. (2022, December 06). *4 Contoh Teknik Analisis Data Kualitatif yang Akurat*. Retrieved from DQ Lab: https://dqlab.id/4-contoh-teknik-analisis-data-kualitatif-yang-akurat

Hidayatullah, R. (2016). *Estetika Seni.* Yogyakarta: Arttex.

Hocket, C. F. (1958). *A Course in Modern Linguistics.* US: The Macmillan Company.

Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes.* Depok: Komunitas Bambu.

Jansz, P. C. (1999). *Introducing Semiotics.* New York: Totem Books .

June. (2021, Juni 23). *Semiotika Roland Barthes*. Retrieved from Kompasiana : https://www.kompasiana.com/juno\_naro/5d929a4f097f3603e006d912/semiotika-roland-barthes

Kotler, P. (1991 ). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi.

Meir, D., & Goldstein, K. (2021, July 11). *9 Types of Logos and How to Use Them Effectively*. Retrieved from Wix Creative: https://www.wix.com/blog/creative/2020/01/types-of-logos/#:~:text=04.-,Logo%20symbols%2Fbrand%20marks%2Fpictorial%20marks,object%20from%20the%20real%20world.%200704%202:35

Pradistya , R. M., & Davita , A. W. (2021, Februari 09). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*. Retrieved from DQ LAB: https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif#heading-conten-hero-0

Pradita, E. A., & Abdulsalam, A. (2021, Juli 26). *Perjalanan Sentral Susu Pangalengan, Bermula dari Bandungsche Melk Center*. Retrieved from Redaksi Ayo Bandung: https://www.ayobandung.com/baheula/pr-79730292/perjalanan-sentral-susu-pangalengan-bermula-dari-bandungsche-melk-center

Salmaa. (2022, March 5). *Reduksi Data: Pengertian, Tujuan, Langkah-Langkah, dan Contohnya*. Retrieved from deepublish : https://penerbitdeepublish.com/reduksi-data-adalah/

Sawa, B. B. (2014, Mei 30). *Teori Logo Tujuan Dan Fungsi Part 1*. Retrieved from Dumet School: https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Tujuan-dan-Fungsi-Part%201

Trobos. (2018, Maret 1). *Modernisasi Peternak Sapi Perah Pangalengan*. Retrieved from Trobos Livestock: http://troboslivestock.com/detail-berita/2018/03/01/8/9982/modernisasi-peternak-sapi-perah-pangalengan

Utami, S. N., & Gischa, S. (2021, Agustus 08). *Komunikasi: Pengertian Para Ahli, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from Kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/120000469/komunikasi--pengertian-para-ahli-fungsi-tujuan-dan-jenis-jenisnya?page=all#:~:text=Everett%20M%20Rogers%20dan%20Lawrence%20Kincaid%20dalam%20buku%20Communication%20Network,terjadi%20saling%20pengertia

Vedantu. (2023, April 2). *https://www.vedantu.com/full-form/logo-full-form*. Retrieved from Vedantu: https://www.vedantu.com/full-form/logo-full-form

Widiawati, A., & Karim , R. (2021, Februari 21). *Pengertian Paradigma Penelitian Beserta Jenis-jenisnya Lengkap !* Retrieved from Deepublish: <https://deepublishstore.com/blog/paradigma-penelitian/>

Sumber Jurnal:

Anggiani, Karina. 2017. “Analisis Semiotika Logo Sunmore Semiotic Analysis of Sunmore Logo.” *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Pasundan. Bandung*.

Derizis, Muhammad, dan Erwan Komara. 2020a. “Makna Logo Rumah Zakat (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Logo Rumah Zakat).” *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)* 1 (1): 24–34.

———. 2020b. “Makna Logo Rumah Zakat (Studi Kualitatif dengan Pendekatan Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Logo Rumah Zakat).” *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)* 1 (1): 24. https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2020.1.1.534.

Dibya, Indra. 2013. “ANALISIS SEMIOTIKA LOGO PARTAI NASDEM DALAM TAYANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI MNC TV.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 12 (4): 320–37.

Fadilah, Jusuf. 2019. “Analisis Semiotika Logo Diecast Hot Wheels Trasure Hunt.” *Jurnal Komunikasi* 10 (2): 139–44.

Gulendra, I Wayan. 2010. “Pengertian garis dan Bentuk.” *Repository ISI Denpasar*, 1–2.

Handayani, Fitri, dan Ahmad Khairul Nuzuli. 2021. “Analisis Semiotika Logo Dagadu.” *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah* 3 (1): 58–72.

Hanindharputri, Made Arini, dan A A Sagung Intan Pradnyanita. 2018. “Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo.” Dalam *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 1:161–66.

Hasian, Irene, dan Akbar Kukuh Fajri. 2018. “Analisa Logo Uma Art Space melalui Pendekatan Teori Semiotika Roland Barthes.” *Magenta| Official Journal STMK Trisakti* 2 (02): 372–85.

Iswidayati, Sri. 2006. “Roland barthes dan mithologi.” *Imajinasi* 2 (2).

John, John, Asril Asril, dan Agung Eko Budi Waspada. 2017. “ANALISIS SEMIOTIKA LOGO RUMAH MAKAN PATINKU.” *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif* 3 (1): 33–43. https://doi.org/10.22303/proporsi.3.1.2017.33-43.

Lukita Sari, Diah. t.t. “ANALISIS SEMIOTIKA LOGO ADES.” http://fahri99.wordpress.com/2006/10/14/se.

Parastuti, Hanin Kharisma, dan Djuli Djatiprambudi. 2020. “ANALIS SEMIOTIK DESAIN LOGO KEDAI KOPI DI SURABAYA SELATAN.” *BARIK* 1 (3): 141–53.

Pratiwi, Trieska Sela, Yuliani Rachma Putri, dan Mohamad Syahriar Sugandi. 2015. “Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea.” *eProceedings of Management* 2 (3).

Rahardjo, Mudjia. 2010. “Triangulasi dalam penelitian kualitatif.”

Sira, Natalia Yacoba, dan Artyasto Jatisidi. 2021. “ANALISIS LOGO KOPI JANJI JIWA BERDASARKAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.” *PANTAREI* 5 (02).

Sultanatta, Canditra, dan Siti Maryam. 2018. “Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes).” *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1 (1).

———. 2019. “Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes).” *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI* 1 (01). https://doi.org/10.33822/jep.v1i01.448.

Uma, K N, V Adimurthy, dan Radhika Ramachandran. 2023. “The State‐of‐the‐Art Model Atmosphere From the Surface to 110 km Over the Indian Tropical Region for ISRO Launching Vehicle Applications: Developed From In Situ and Space‐Based Measurements.” *Earth and Space Science* 10 (1): e2022EA002483.

Wulandari, Sari. 2010. “Bedah Logo Autocillin Menggunakan Teori Semiotika.” *Humaniora* 1 (2): 478. https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2889.