

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNKL347 DALAM RANGKACAMPAIGN 'QUARTER OF A CENTURY' MELALUI MEDIA SOSIALINSTAGRAM

Oleh:

Yahya Ibrahim

172050353

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 10 juni 2022

Menyetujui,

Pembimbing

Rini Anisyahrini S.Sos, M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H.Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si

DR. M. Budiana S.IP., M.Si