

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- . 2018. Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- . 2019. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arni, Muhammad. 1995. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. Cangara, Hafied. 2019. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Uchjana Onong. 1993a. Human Relations Dan Public Relations. CV Mandar Maju.
- . 1993b. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- . 2006. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis. Remaja Rosdakarya.
- Hifni, Alifahmi. 2005. Sinergi Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Quantum. Jefkins, Frank. 2003. Public Relations Edisi Kelima. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Lili, Adi Wibowo. 2017. Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Liliweri. 2010. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Kencana Prenada Media Group.
- Meyliana. 2011. “Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya Pada Rental Company.”
- Moleong. 2012. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rodakary. Mulyana, Deddy. 2016. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Rosda Karya.
- Nurudin. 2004. Sistem Komunikasi Indonesia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Rosady, Ruslan. 2014. Manajemen Public Relations Dan Media Komukasi: Konsepsi Dan Aplikasi. PT RajaGrafindo Persada.

Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2000. Effective Public Relations. Madison: Prentice Hall.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Wibowo. 2017. Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.  
Winardi. 1989. Strategi Pemasaran. Bandung: Mandarmaju.

Ardianto, Elvinaro. 2011. Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

———. 2018. Handbook of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

———. 2019. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arni, Muhammad. 1995. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. Cangara, Hafied. 2019. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo

Persada.

Effendy, Uchjana Onong. 1993a. Human Relations Dan Public Relations. CV Mandar Maju.

———. 1993b. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

———. 2006. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis. Remaja Rosdakarya.

Hifni, Alifahmi. 2005. Sinergi Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Quantum. Jefkins, Frank. 2003. Public Relations Edisi Kelima. Jakarta: Gelora Aksara

Pratama.

Lili, Adi Wibowo. 2017. Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.

Liliweri. 2010. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Kencana Prenada Media Group.

- Meyliana. 2011. "Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya Pada RentalCompany."
- Moleong. 2012. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rodakary.
- Mulyana, Deddy. 2016. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Rosda Karya.
- Nurudin. 2004. Sistem Komunikasi Indonesia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rosady, Ruslan. 2014. Manajemen Public Relations Dan Media Komukasi: Konsepsi Dan Aplikasi. PT RajaGrafindo Persada.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2000. Effective Public Relations. Madison: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: CVAlfabeta.
- Wibowo. 2017. Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Winardi. 1989. Strategi Pemasaran. Bandung: Mandarmaju.
- Hakim, H. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online Media Sosial Instagram. Jurnal , 3-13.
- Rini Anisyahrini, A. B. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Clothing Line Di Instagram. Journal, 237-254.
- Wahyu Wira Pradana, A. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran GeprekExpress Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan. ejournal, 76-80.