

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNKL347 DALAM  
RANGKA CAMPAIGN 'QUARTER OF A CENTURY' MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY UNKL347 IN THE  
FRAMEWORK OF 'QUARTER OF A CENTURY' CAMPAIGN  
THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

**Oleh:**

**Yahya Ibrahim**

172050353

**SKRIPSI**

Untuk Meperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunkasi Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2022**