

DAFTAR PUSTAKA

- Yuliana Astute, Muhamad Zulkarnain, Mukramah, 2019 “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasuke Cikarasa Langsa” Jurnal Investasi Islam Vol. IV No. 2, September 2019
- Masnilam Hasibuan, 2021 “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Oloan Boutique Padangsidempuan.” Jurnal Ekonomi, Volume 23 Nomor 3, Oktober 2021
- Rahmat Sukri, Zulfadil, 2020 Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Mobil LCGC Honda BRIO SATYA di Kota Pekanbaru” jurnal tepak manajemen bisnis vol .xii 2 april 2020
- Novita Chaerunnisa dan Lola, 2019 Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan” Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta
- Idham Kurnia Simanora, Handoyono Djoko dan Widiyanto, 2019 Pengaruh Harga, Citra Merek Positioning dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu PT. Njoja Meneer” Jurnal bisnis, Volume 33 Oktober 2019
- Abraham, Christian , 2019 Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakmi Naga di Mall Artha Gading Jakarta Utara Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta
- Perengki Susanto dan Nella Rahma , 2015 Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda *Fixie* di Kota Padang Jurnal manajemen Vol. V September 2015
- Joseph Arganatha , 2020 Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Warunk Upnormal Kelapa Gading Jakarta Utara Institus Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta Januari 2020
- Fairliantina, E. & Fachrurrozi N A, M. (2022).Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisiplin
- Nuri Zulfa Elina, Elida Florentina Sinaga Simanjourang, & Fadzil Hanafi Asnora. (2022) Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek

Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kue Tradisional Serabi Pak Raja Di Negeri Lama.

Rafika Dwi, Dan Lutfiani (2019) Analisis Perbedaan Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Berdasarkan Harga Dan Diferensiasi Produk (Studi Kasus Pada Pelanggan JNE Kantor Perwakilan Kranji). Universitas Darma Persada. *Journal Of Educational And Language Research*

Dini Mardiani, Ari Soeti Yani 2021 Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Smartphone Xiaomi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Jakarta Utara Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta

Desyani Navirilia Karina Noer Prayogi 2021 Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Kota Malang Universitas Muhammadiyah Malang

Siahainenia, S. 2023 Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Hand & body Lotion Merek Vaseline di Kota Ambon. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 4697–4707.

Ahtira Virdha Noor 2020 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center HPAI Kota Bengkulu) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

Fandy Tjiptono 2012. Pemasaran *Strategic*. Edisi 2, Yogyakarta

Hamdi, Asep Saepul. E. Bahruddin. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan. (Yogyakarta: *Deeppublisher*).

Hawkins, dan Motherbaugh . 2013. *Costumer Behavior : Building Marketing Strategic*. New York The McGraw-Hill Companies, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing, 14th edition*, New Jersey : *Prentice-Hall Publised*

Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 2 Terjemahan Bob Sabran MM : penerbit Erlangga.

Gary Amstrong . 2013. *Principles of marketing. 12th edition*, New Jersey : *Prentice-Hall Publised*

Sugiyono . 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi . Edisi Alfabeta Bandung

Alfabeta Bandung 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.

Alfabeta Bandung 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.