

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Aslichati, L., Prasetyo, B., & Irawan, P. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro
- Heizer, J. d. (2015). *Operating Management (Manajemen Operasi) ed. Al, Penerjemah Dwi Anoegrah Wati S dan indra Almahdy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA
- Husnan, Muhammad. 2014. *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*, Edisi kelima, Yogyakarta: Unit Penerbit UPP STIM YKPN
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi ke empat, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2014. *Principle Of Marketing*, 15 th edition, Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat.
- Mursid. M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta
- Munjiati, Munawaroh. 2013. *Manajemen operasi*. Edisi 12. Yogyakarta: LP3M UMY
- Riduwan. (2014). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan, & Sunarto, H. (2015). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, B. (2019). *Pemasaran Strategik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2018). *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Terry, George R. Dalam Afifudin. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*, (TERJE: G. A TICOALU), CV. Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Publisher.

TIM panduan penulisan KTI Mahasiswa FKIP Unpas. (2022). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa*. Bandung: FKIP UNPAS.

### **Sumber Jurnal dan Artikel**

Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzudin, A. (Volume IX Nomor 1, 2022).

PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 85-87.

B.A, W. (2015). Pengaruh suasana toko, promosi, dan lokasi terhadap minat beli di Planet Distro Kota Banjarnegara. . *Amwaluna. Vol. 1 No. 2*, 178-189.

Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (Vol.2 No.3 September 2014).  
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG-WARUNG MAKAN LAMONGAN DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA*, 1768-1780.

Burhanudin Gesi, G., Laan, R., & Lamaya, F. (Volume 3 No 2 Oktober 2019).  
Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 52-53.

Endah, R. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan “studi kasus pada warung makan Taman Singosari Semarang”. . *Jurnal Ilmu dan Riset Mnajemen. Vol. 5 No. 7*.

Kurniasih. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen jasa Kereta Api menoreh kelas Ekonomi Studi Kasus pada PT.Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. *JBMA. Vol. V No. 4*.

Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *Jurnal Ekonomi Volume 7 No 2*.

Priangani, A. (2013). MEMPERKUAT MANAJEMEN PEMASARAN DALAM KONTEKS. *Jurnal Kebangsaan, Vol.2 No.4*.

Putra, H. (2015). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen taman wisata tour lumimuut (taman eman sonder). . *Diponegoro Journal Of Management. Vol. 1 No. 1*.

Safrudin. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kolam Renang Tirtojoyo Ponorogo.

Saputra, A (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Display dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Fatimah Mart Pekanbaru.

- Sumarwan, U. (2018). *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Susena, R (2018). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Oz Bandung.
- Widodo, E. (2009). *Kebijakan dan Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, Eljihad Akbari Syukriah Mathory, Revi Ernanda, Yudiyanto Joko Purnomo, . . . dkk. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yayasan kita menulis.
- Wulandari. (2013). Pengaruh kuliatas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada kopi kita semarang . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 9.
- Y, M. (2017, Juni 02). *BAB III METODE PENELITIAN*. Diambil kembali dari repository.unpas.ac.id:  
<http://repository.unpas.ac.id/30317/6/BAB%20III.pdf>
- Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 18-19.