

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DI CAFE TAMAN DILAN**

(Survey pada konsumen di Cafe Taman Dilan)

Oleh

Risa Sulistiawati

195020051

ABSTRAK

Kepuasan konsumen merupakan suatu tingkatan dimana kebutuhan, keinginan dan harapan konsumen dapat terpenuhi yang akan mengakibatkan terjadinya konsumen menjadi loyal atau kesetiaan yang berlanjut. Semakin terpenuhi harapan konsumen tentu konsumen akan semakin puas. Sebuah usaha harus mempunyai strategi-strategi dalam menjual produknya, agar keberadaan konsumen dapat dipertahankan atau lebih ditingkatkan lagi jumlahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui untuk: (1) mengetahui pengaruh harga pada kepuasan konsumen di Cafe Taman Dilan (2) mengetahui pengaruh lokasi pada kepuasan konsumen di Cafe Taman Dilan (3) mengetahui pengaruh harga dan lokasi pada kepuasan konsumen di Cafe Taman Dilan. Sampel dalam penelitian ini adalah 88 responden di Cafe Taman Dilan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan kuantitatif. Untuk mengolah data, penulis menggunakan bantuan program *SPSS Windows Version 26.0* agar data yang dihasilkan lebih cepat dan tepat. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis deskriptif, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Taman Dilan. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Taman Dilan. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Taman Dilan.

Kata Kunci: Harga, Lokasi dan Kepuasan Konsumen

**THE INFLUENCE OF PRICE AND LOCATION ON CUSTOMER
SATISFACTION AT THE TAMAN DILAN CAFE**

(Survey of consumers at Taman Dilan Cafe)

By

Risa Sulistiawati

195020051

ABSTRACT

Consumer satisfaction is a level where the needs, desires and expectations of consumers can be fulfilled which will result in consumers becoming loyal or continuing loyalty. The more fulfilled consumer expectations of course consumers will be more satisfied. A business must have strategies in selling its products, so that the presence of consumers can be maintained or even more increased in number. This study aims to: (1) determine the effect of price on customer satisfaction at Taman Dilan Cafe (2) determine the effect of location on customer satisfaction at Taman Dilan Cafe (3) determine the effect of price and location on customer satisfaction at Taman Dilan Cafe. The sample in this study were 88 respondents at the Taman Dilan Cafe. The research method used is a survey method with a quantitative approach. To process the data, the author uses the help of the SPSS Windows Version 26.0 program so that the resulting data is faster and more precise. Data analysis techniques used validity test, reliability test, normality test, descriptive analysis, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination test. The results of the study concluded that there was a significant influence between price and consumer satisfaction at Taman Dilan Cafe. There is a significant influence between location on consumer satisfaction at Taman Dilan Cafe. There is a significant influence between price and location on consumer satisfaction at Taman Dilan Cafe.

Keywords: Price, Location and Consumer Satisfaction

**PANGARUH HARGA JEUNG LOKASI KANA KAPUASAN KONSUMEN DI
KAFÉ TAMAN DILAN.**

(Survey ka konsumen di Kafé Taman Dilan)

Ku

Risa Sulistiawati

195020051

RINGKESAN

Kapuasan konsumen mangrupa tingkat dimana pangabutuh, kahayang jeung ekspektasi konsumen bisa kacumponan anu bakal ngakibatkeun konsumen jadi loyal atawa terus kasatiaan. Harepan konsumen anu langkung kacumponan tangtos konsumen bakal langkung sugema. Hiji usaha kudu boga stratégi dina ngajualan produkna, sangkan ayana konsumén bisa dipertahankeun komo deui nambahan jumlahna. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun: (1) nangtukeun pangaruh harga kana kasugemaan konsumén di Kafé Taman Dilan (2) nangtukeun pangaruh lokasi kana kasugemaan konsumén di Kafé Taman Dilan (3) nangtukeun pangaruh harga jeung lokasi kana kapuasan konsumén di Kafé Taman Dilan. Sampel dina ieu panalungtikan nyaéta 88 réspodén di Kafé Taman Dilan. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode survéy kalawan pendekatan kuantitatif. Pikeun ngolah data, panulis ngagunakeun bantuan program SPSS Windows Version 26.0 sangkan data anu dihasilkeun leuwih gancang jeung akurat. Téhnik analisis data ngagunakeun uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis déskriptif, uji régrési liniér berganda, uji hipotésis jeung uji koefisien determinasi. Hasil panalungtikan nyindekkeun yén aya pangaruh anu signifikan antara harga jeung kapuasan konsumen di Kafé Taman Dilan . Aya pangaruh anu signifikan antara lokasi kana kapuasan konsumen di Kafé Taman Dilan. Aya pangaruh anu signifikan antara harga jeung lokasi kana kapuasan konsumen di Kafé Taman Dilan

Kata Kunci: Harga, Lokasi sareng Kapuasan Konsumen