

**ANALISIS STRATEGI MARKETING *E-COMMERCE* YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survey Pada Siswa Kelas XI IPS SMA PASUNDAN 3 BANDUNG)

Oleh

**SALMAH FITRIYAH
195020049**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui,

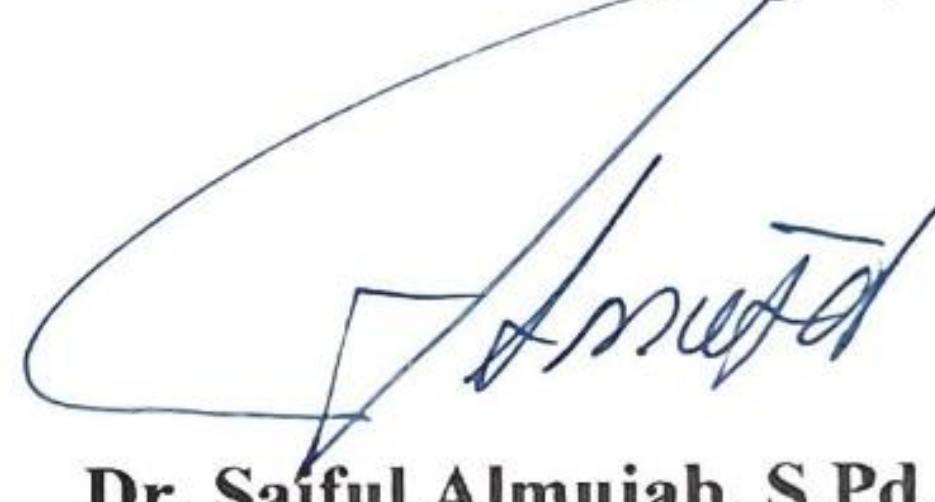
Pembimbing I,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.

NIPY.15110343

Pembimbing II,



Dr. Saiful Almujab, S.Pd., M.Pd.

NIPY. 15110789

Diketahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu

Pendidikan,



Dr. H/Us Toharudin, S.Pd.,M.Pd.

NIP. 196210171988031001

Ketua Program Studi Pendidikan

Ekonomi,



Leni Maryani, S.Pd., M.Pd.

NIPY. 15110649

Tanggal Lulus: 29 Agustus 2023

**ANALISIS STRATEGI MARKETING *E-COMMERCE* YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survey Pada Siswa Kelas XI IPS SMA PASUNDAN 3 BANDUNG)

oleh

SALMAH FITRIYAH

195020049

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan
Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

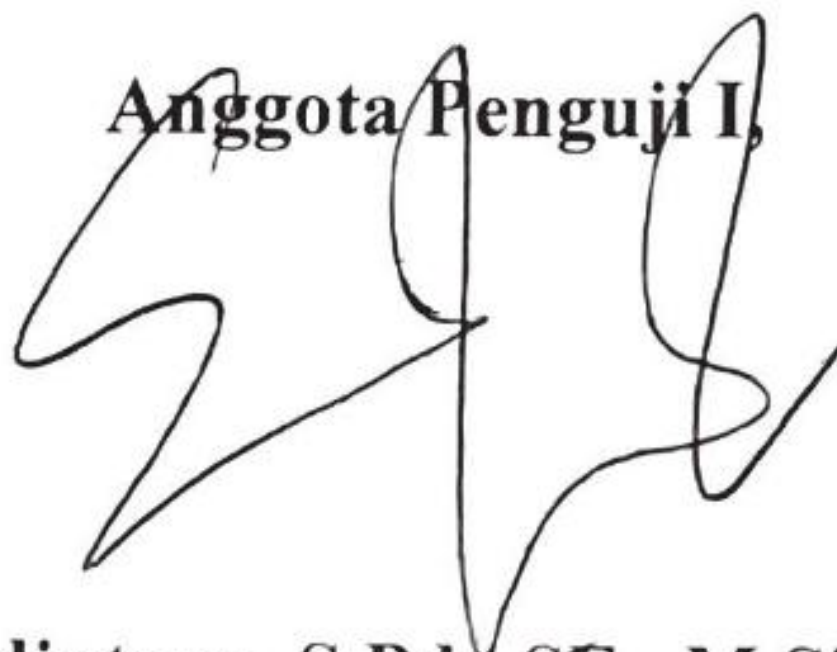
Pada Tanggal: 29 Agustus 2023

Ketua Penguji,



Dr. Sri Marten Yogaswara, M.M.
NIP. 195903011985031001

Anggota Penguji I,



Setyo Budiutono, S.Pd., SE., M.Si, Ak, CA.
NIPY. 15110650

Anggota Penguji II,



Firman Sanjaya, M.Pd.
NIPY. 15110847

Mengetahui,

Dekan FKIP Unpas



Dr. H. Lus Toharudin, M.Pd.
NIP. 196210171988031001