

48/FKIP/Eko/VIII/2023

**ANALISIS STRATEGI MARKETING *E-COMMERCE* YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survey Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Pasundan 3 Bandung)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Pendidikan Ekonomi



Oleh

SALMAH FITRIYAH

195020049

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023