

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	11
2.2 Bauran Promosi .....	14
2.2.1 Unsur Unsur Bauran Promosi.....	15
2.2.2 Indikator Bauran Promosi .....	21
2.3 Volume Penjualan .....	23
2.3.1 Beberapa Usaha Untuk Meningkatkan Volume Penjualan .....	23
2.3.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	24
2.3.3 Indikator Volume Penjualan.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu .....	26
2.5 Kerangka Berfikir.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.1.2 Metode penelitian yang digunakan.....	33
3.2 Variabel Penelitian dan operasionalisasi variabel.....	34
3.2.1 Variabel Penelitian .....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Data Primer.....	38
3.3.2 Data Sekunder .....	38
3.4 Teknik Analisis Data.....	39
3.4.1 Analisis Instrumen.....	39
3.4.2 Analisis Data Penelitian .....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Umum <i>Creative Youthhvr</i> .....	46
4.1.2 Visi dan Misi .....	46
4.2 Kondisi Bauran Promosi dan Volume Penjualan.....	47
4.2.1 Kondisi Bauran Promosi .....	47
4.2.2 Analisis Skor .....	63
4.2.3 Kondisi Volume Penjualan.....	67
4.2.4 Analisis Skor .....	76
4.3 Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan .....	80
4.3.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	80
4.3.2 Analisis Data .....	82
4.4 Hambatan dan Upaya Pada <i>Creative Youthhvr</i> .....	88
4.4.1 Hambatan Pada <i>Creative Youthhvr</i> .....	88
4.4.2 Upaya Yang Dilakukan Untuk Mengatasi Hambatan <i>Creative Youthhvr</i> .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan.....	89

5.2. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>