

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK DETRRE ARTIFACTS DI KALANGAN KOMUNITAS SEPEDAH FIXIE DI KOTA BANDUNG

Studi Kuantitatif Uji Pengaruh Pada Brand Detrre Artifacts

Oleh:

**Alfin Rahmatullah
192050164**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Agustus 2023

Menyetujui
Pembimbing

Dr. Hj. Rd. Elly Komala, M.Si
Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Pjs. Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya, S. Sos., M.Si.

Dr. Kunkunrat, M.Si