

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Dharmawan, & Hanif. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Buchari Alma, P. (2021). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Indrasari, D. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Komputer*.

Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Buku Ajar.

Tanama Putri, D. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.

Jurnal dan Skripsi :

Adriani, N., & Warmika, I. K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali. *E-Jurnal Manajemen*, 56-84.

Majid, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *repository.radenintan.ac.id*, 81.

Aprillia, a., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek Pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Bandung. *Pendidikan dan Kewirausahaan*, 242-257.

Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 6741-6761.