

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TRAVEL AGENT
PARIWISATA KOTA TANJUNGPINANG MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui
Instagram @babalovetrip)

***MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY OF TRAVEL
AGENT TANJUNGPINANG CITY TOURISM THROUGH
SOCIAL MEDIA***

*(Study Qualitative Descriptive About The Marketing Communications Strategy
Through Instagram @babalovetrip)*

Oleh:

Ridho Ananda Putra

172050168

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**