

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi PT. Jasa Raharja (Persero) Kota Metro Lampung Dalam Menyosialisasikan Asuransi Korban Kecelakaan Lalu Lintas Jalan Dan Angkutan Penumpang Umum”

Banyaknya produk perasuransian dari perusahaan asuransi maka masyarakat diberi kebebasan untuk memilih lembaga asuransi yang sesuai dengan kebutuhan hidupnya. Jasa Raharja merupakan bagian dari perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang memberikan asuransi sosial yaitu asuransi untuk perlindungan musibah terhadap korban kecelakaan alat angkutan penumpang umum. Guna menyampaikan informasi mengenai Jasa Raharja maka diperlukan Strategi Komunikasi yang baik.

Dimana subjek penelitian ini berjumlah 7 orang sebagai informan inti, ahli dan pendukung. Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT. Jasa Raharja Kota Metro Lampung dalam Menyosialisasikan asuransi korban kecelakaan lalu lintas jalan dan angkutan penumpang umum. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan peneliti yaitu difusi inovasi oleh Rogers yang membahas mengenai proses ketika sebuah inovasi dikomunikasikan melalui beberapa saluran dengan jangka waktu tertentu dalam sebuah sistem sosial.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan PT. Jasa Raharja dalam mengambil inovasi yang diadopsi tersebut berjalan dengan baik dari pengambilan keputusan yang mampu diselesaikan dengan waktu yang singkat dan tidak ada penolakan ketika mengadopsi inovasi tersebut

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, Asuransi Kecelakaan, PT. Jasa Raharja, Difusi Inovasi

## ABSTRACT

*This study entitled "Communication Strategy of PT. Jasa Raharja (Persero) Metro Lampung on Socializing Traffic Accident Victims Insurance and Public Passenger Transport"*

*Many of insurance products from insurance companies, people are given the freedom to choose insurance institutions that suit their needs. Jasa Raharja is part of a State-Owned Enterprise company that provides social insurance, namely insurance for accident protection for victims of public passenger transportation accidents. In order to convey information about Jasa Raharja, a good Communication Strategy is needed.*

*Where the subjects of this study amounted to 7 people as key informants, experts and supporters. The purpose and usefulness of this research is how the communication strategy carried out by PT. Jasa Raharja Kota Metro Lampung Socializing Traffic Accident Victims Insurance and Public Passenger Transport. This study uses a descriptive qualitative method approach. Data collection techniques used are observation, interviews and documentation. The theory used by researchers is the diffusion of innovation by Rogers which discusses the process when an innovation is communicated through several channels with a certain period of time in a social system.*

*From the results of this study it can be concluded that the communication strategy carried out by PT. Jasa Raharja in taking the adopted innovation went well from decision making which was able to be completed in a short time and there was no resistance when adopting the innovation*

**Keywords:** *Communication Strategy, Accident Insurance, PT. Jasa Raharja, Diffusion of Innovation*

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan “Strategi Komunikasi PT. Jasa Raharja (Persero) Kota Metro Lampung dina Ngamajukeun Asuransi Korban Kacilakaan Lalulintas jeung Angkutan Umum”*

*Ku lobana produk asuransi ti pausahaan asuransi, masarakat dibéré kabébasan pikeun milih lembaga asuransi nu luyu jeung kaperluan maranéhanana. Jasa Raharja mangrupa bagian ti perusahaan Badan Usaha Milik Negara anu nyadiakeun asuransi sosial, nya éta asuransi perlindungan kacilakaan pikeun korban kacilakaan angkot. Pikeun nepikeun informasi ngeunaan Jasa Raharja, diperlukeun Stratégi Komunikasi anu hadé.*

*Dimana subjek dina ieu panalungtikan jumlahna 7 urang salaku informan konci, ahli jeung ngarojong. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta kumaha stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku PT. Jasa Raharja Kota Metro Lampung dina sosialisasi asuransi keur korban kacilakaan lalulintas jalan jeung angkutan penumpang umum. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Téori anu digunakeun ku panalungtik nyaéta difusi inovasi ku Rogers anu ngabahas prosés nalika hiji inovasi ditepikeun ngaliwatan sababaraha saluran kalawan kurun waktu nu tangtu dina hiji sistem sosial.*

*Tina hasil panalungtikan ieu bisa dicindekkeun yén stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku PT. Jasa Raharja dina nyandak inovasi anu diadopsi lumampah kalayan hadé tina pembuatan kaputusan anu tiasa réngsé dina waktos anu pondok sareng henteu aya résistansi nalika nyoko kana inovasi.*

***Kata Kunci:*** *Stratégi Komunikasi, Asuransi Kacilakaan, PT. Jasa Raharja, Difusi Inovasi*