

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI HUMAS MENGENAI BRAND IMAGE PT. TASPEN
(PERSERO)

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas Mengenai *Brand Image* PT. TASPEN
(PERSERO))

Oleh :

NISRINA BASYIR

162050116

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi
Telah Disetujui Oleh Pembimbing pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Bandung, Juni 2023

Pembimbing,

Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si