

**STRATEGI HUMAS MENGENAI BRAND IMAGE PT.
TASPEN (PERSERO)**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas Mengenai Brand Image
PT. TASPEN)

***Public Relations Strategy About The Brand Image Of PT. TASPEN
(PERSERO)***

*(Qualitative Descriptive Public Relations Strategy About The Brand
Image Of PT. TASPEN)*

Oleh :

Nisrina Basyir

NPM 162050116

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023