

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRODO DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran BRODO di Kota Bandung)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BRODO IN BANDUNG

(Qualitative Descriptive Study of BRODO's Marketing Communication Strategy in Bandung)

Oleh:

**HIMYAR HILMY PUTRI
192050245**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Agustus 2023
Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Sutrisno, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

PLT Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si

Dr. Kunkunrat, S.IP., M.Si