

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI PADA 7 WEDDING CONCEPT (WEDDING ORGANIZER) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI TENGAH PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Tentang Bagaimana Strategi Promosi 7 Wedding Concept Dalam Mempertahankan Loyalitas Pada Pelanggan Ditengah Pandemi COVID-19)

Disusun Oleh:

Artima Sania Efendi

182050488

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan

Bandung, 7 September 2023

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S., M.I. Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya ,S.sos M.si.

Dr. Kunkunrat M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI PADA 7 WEDDING CONCEPT (WEDDING ORGANIZER) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI TENGAH PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Tentang Bagaimana Strategi Promosi 7 *Wedding Concept* Dalam Mempertahankan Loyalitas Pada Pelanggan Ditengah Pandemi COVID-19)

Disusun Oleh:
Artima Sania Efendi
182050488

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
Telah Disetujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal
Seperti Tertera Dibawah Ini**

Bandung, 5 September 2022
Pembimbing

Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi S.S., M.I. Kom.