

**STRATEGI PROMOSI PADA 7 WEDDING CONCEPT
(WEDDING ORGANIZER) MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Tentang Bagaimana Strategi Promosi 7 *Wedding Concept* Dalam Mempertahankan Loyalitas Pada Pelanggan Ditengah Pandemi COVID-19)

***PROMOTIONAL STRATEGIES OF 7 WEDDING CONCEPT
(WEDDING ORGANIZER) THROUGH INSTAGRAM SOCIAL
MEDIA IN THE MIDDLE OF THE COVID-19 PANDEMIC***

(Qualitative Descriptive Case Study of Promotional Strategies for 7 Concepts of Marriage in Maintaining Customer Loyalty amid the COVID-19 Pandemic)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung

Artima Sania Efendi

182050488



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2023