## **ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul Strategi Humas Kospin Jasa Syariah Kota Tegal. Penelitian tersebut menggunakan teori komunikasi Cutlip & Center.**

**Menurut kamus besar Bahasa Indonesia strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. Strategi pada hakekatnya merupakan perencanaan (planning) untuk mencapai suatu tujuan. Dengan beberapa definisi strategi menurut para ahli strategi dapat disimpulkan sebagai tahapan-tahapan yang harus dilalui menuju target yang diinginkan. Strategi humas sangatlah menentukan bagaimana para anggota karyawan di Kospin Jasa Syariah Kota Tegal.**

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah mengetahui strategi humas yang ada pada Kospin Jasa Syariah Kota Tegal dalam menunjang visi dan misi perusahaan dan untuk mengetahui factor pendukung dan penghambat pada pelaksanaan strategi humas Kospin Jasa Kota Tegal dalam meningkatkan citra positifnya.**

**Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data di peroleh melalui wawancara langsung dan langsung ke lapangan untuk mencari fakta yang terjadi di lapangan dan melalui studi pustaka. Unit simplenya yaitu 2 informan inti dan 7 informan ahli dan 1 informan akademisi dari Universitas Pasundan.**

**Berdasarkan hasil penelitian strategi humas Kospin Jasa Syariah Kota Tegal sudah cukup baik, dan Kospin Jasa Syariah saat ini telah dikenal dan diterima cukup baik juga oleh masyarakat sekitar. Kerjasama antar anggota karyawan dalam bersosialisasi sangatlah baik dan saling membaur.**

**Maka dari itu peneliti menyimpulkan strategi humas Kospin Jasa Syariah sudah cukup baik dan Kospin Jasa Syariah sudah banyak memberi efek positif bagi para anggota atau pun masyarakat sekitar.**

***ABSTRACT***

 ***This research is entitled Public Relations Strategy of Kospin Syariah Services in Tegal City. This research uses the Cutlip & Center communication theory.***

***According to the Big Indonesian Dictionary, strategy is a careful plan of activities to achieve specific goals. Strategy is essentially a plan (planning) to achieve a goal. With several definitions of strategy according to strategists it can be concluded as the stages that must be passed towards the desired target. The public relations strategy really determines how the employee members at Kospin Jasa Syariah Kota Tegal.***

 ***The purpose of this research is to find out the public relations strategy that exists at Kospin Jasa Syariah Kota Tegal in supporting the company's vision and mission and to find out the supporting and inhibiting factors in implementing the public relations strategy of Kospin Jasa Syariah Kota Tegal in increasing its positive image.***

***This study uses a qualitative method.***

 ***Data were obtained through direct interviews and directly to the field to find facts that occurred in the field and through literature study. The simple units are 2 core informants and 7 expert informants and 1 academic informant from Pasundan University.***

 ***Based on the results of the research on the public relations strategy of Kospin Jasa Syariah Kota Tegal, it is quite good, and Kospin Jasa Syariah is currently well known and well received by the surrounding community. Cooperation between employees in socializing is very good and mingle with each other.***

 ***Therefore, the researchers concluded that the Kospin Jasa Syariah public relations strategy was quite good and Kospin Jasa Syariah had many positive effects on members or the surrounding community.***

## **RINGKESAN**

 **Ulikan ieu panalungtikan dijudulan Strategi Humas Jasa Kospin Syariah Kota Tegal. Ieu panalungtikan ngagunakeun tiori komunikasi Cutlip & Center.**

 **Nurutkeun Kamus Besar Bahasa Indonesia, stratégi mangrupa rarancang kagiatan anu ati-ati pikeun ngahontal tujuan anu tangtu. Stratégi dina hakékatna mangrupa rencana (planning) pikeun ngahontal hiji tujuan. Ku sababaraha definisi strategi numutkeun ahli strategi tiasa dicindekkeun salaku tahapan anu kedah dilalui nuju udagan anu dipikahoyong. Strategi humas bener-bener nangtukeun kumaha para karyawan di Kospin Jasa Syariah Kota Tegal.**

 **Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho strategi humas anu aya di Kospin Jasa Syariah Kota Tegal dina ngarojong visi jeung misi pausahaan sarta pikeun mikanyaho faktor-faktor pendukung jeung penghambat dina ngalaksanakeun strategi humas Kospin Jasa Syariah Kota Tegal di ngaronjatkeun citra positif na.**

 **Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif. Data dimeunangkeun ngaliwatan wawancara langsung jeung langsung ka lapangan pikeun manggihan fakta-fakta anu lumangsung di lapangan sarta ngaliwatan studi pustaka. Unit basajanna aya 2 informan inti jeung 7 informan ahli jeung 1 informan akademik ti Universitas Pasundan.**

 **Dumasar kana hasil panalungtikan ngeunaan strategi humas Kospin Jasa Syariah Kota Tegal cukup alus, sarta Kospin Jasa Syariah ayeuna geus dipikawanoh jeung ditarima ku masarakat sabudeureun. Kerjasama antar karyawan dina sosialisasi kacida alusna jeung silih baur.**

**Ku kituna, panalungtik nyindekkeun yén strategi humas Kospin Jasa Syariah cukup alus sarta loba pangaruh positif Kospin Jasa Syariah ka anggota atawa masarakat sabudeureunana.**