

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| MOTTO | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACK</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 11 |
| 1.1.1 Administrasi Bisnis | 11 |
| 2.1.1.1 Definisi Ilmu Administrasi Bisnis | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.1.2 Tujuan Ilmu Administrasi Bisnis..... | 13 |
| 2.1.1.3 Manfaat Administrasi Bisnis | 14 |
| 1.1.2 Manajemen..... | 14 |
| 1.1.2.1 Pengertian Manajemen | 14 |
| 1.1.2.2 Fungsi Manajemen..... | 16 |
| 1.1.2.3 Tujuan Manajemen | 23 |
| 1.1.3 Strategi | 24 |
| 1.1.3.1 Pengertian Manajemen Strategi..... | 24 |
| 1.1.3.2 Manfaat Manajemen Strategi..... | 26 |
| 1.1.3.3 Aspek-aspek Manajemen Strategi | 28 |
| 1.1.4 Strategi Pengembangan Produk | 31 |
| 1.1.4.1 Pengertian Strategi Pengembangan Produk..... | 31 |
| 1.1.4.2 Manfaat Pengembangan Produk | 33 |
| 1.1.4.3 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Produk ... | 35 |
| 1.1.4.4 Tahap-tahap Pengembangan Produk | 38 |
| 1.1.4.5 Indikator Pengembangan Produk..... | 42 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 48 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 50 |
| 2.4 Proposisi | 51 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 52 |
| 3.1 Metode Penelitian | 52 |
| 3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan..... | 52 |
| 3.1.2 Variabel Penelitian dan Instrumen penelitian..... | 53 |

| | |
|--|------------|
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| 3.2.1 Data Primer..... | 58 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 59 |
| 3.3 Teknik Analisa Data..... | 60 |
| 3.3.1 Analisa Kualitatif..... | 60 |
| 3.3.2 Analisa SWOT..... | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 67 |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian..... | 67 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Balishta Sushi and Tea..... | 67 |
| 4.1.2 Profil Perusahaan Balista Sushi and Tea | 72 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi | 72 |
| 4.1.4 Visi & Misi..... | 76 |
| 4.2 Strategi Pengembangan Produk Pada Balishta Sushi and Tea | 77 |
| 4.2.1 Strategi peningkatan kualitas produsen | 79 |
| 4.2.2 Strategi peningkatan keistimewaan | 85 |
| 4.2.3 Strategi peningkatan gaya produk | 91 |
| 4.3 Faktor yang mempengaruhi pengembangan produk pada Balishta Sushi and Tea..... | 96 |
| 4.2.1 Tren pasar | 96 |
| 4.2.2 Teknologi dan inovasi | 99 |
| 4.2.3 Kebutuhan pelanggan dan Kemampuan internal..... | 100 |
| 4.2.4 Faktor lingkungan dan keberlanjutan | 102 |
| BAB V PENUTUP | 105 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| 5.1 Kesimpulan | 105 |
| 5.2 Saran | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |
| LAMPIRAN | 110 |