# DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Global* (15th ed., Vol. 22). Pearson Education Limited.

Rulli Nasrullah. (2020). *Media Sosial* (N. Si. Nurbaya (ed.)). Simbiosa Rekatama Media.

Shinta, A. (2011). *manajemen pemasaran* (A. Shinta (ed.)). Universitas Brawijaya Press,.

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Strategi promosi pemasaran. *Fkip Uhamka*, 1–309.

Budi, & Rahayu. (2017). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty, Yogyakarta.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Marianti Rahman. (2017). *administrasi* (Sobirin (ed.)). CV Sah Media. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=pVNtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=administrasi+&ots=nuBWhzYAxZ&sig=C7F9F3ol3J2P5yJmezixEd12EzI&redir\_esc=y#v=onepage&q=administrasi&f=false

Apiaty Kamaluddin. (2017). *Administrasi Bisnis* (Patta Rapanna (ed.); 1st ed.). CV Sah Media. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=SkFtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Apiaty+Kamaluddin,+2017&ots=zBym7DLxPN&sig=2swGdU4E\_DLjegN66UsgaY2EG5g&redir\_esc=y#v=onepage&q=Apiaty Kamaluddin%2C 2017&f=false

Sri Widyastuti. (2017). Manajemen komunikasi pemasaran terpadu. In Iskandar Hadi (Ed.), *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PANCASILA*. FEB-UP Press.

**Jurnal**

dinda dan Reni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, *3*(1), 71–80. https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950

Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, *8*(1), 54–70. https://doi.org/10.33373/dms.v8i1.1827

Heri Erlangga et al. (2021). Effect Of Digital Marketing And Social Media On Purchase Intention Of Smes Food Products. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, *12*(3), 3672–3678. https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1648

Lenda, S., Azwar, R., & Resi, J. (2021). Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, *4*(1), 4. https://ejournal.stiesnu-bengkulu.ac.id/index.php/aghniya/article/view/60/56

Muhammad Aqshel Revinzky, Andry Mochamad Ramdan, M. F. M. (2022). Penguatan Pemasaran Usaha Rumahan Melalui Facebook Ads Dan Instagram Ads. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *4*(1), 1–12.

N. Lontoh, M. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendean. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *16*(01), 515–525.

Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Beharvior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan ( Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Bisnis Terapan*, *1*(2), 64–73.

Ramadhan, H., Gunawan, C., & Taslim, M. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Krispy Yammy Babeh. *Winter Journal*, *1*(2), 1–10.

Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, *14*(1), 63.