

## ABSTRACT

*This research is entitled THE PHENOMENA OF USING THE ONLINE DATING APPLICATION Badoo BY THE MILLENIAL GENERATION OF THE CITY OF YOGYAKARTA. The purpose of this study is to determine the motives, actions and meanings of using the Badoo online dating application among the millennial generation of Yogyakarta city. Badoo application is an online dating application that can help users who want to get new acquaintances and find partners according to the criteria desired by users. The method used in this research is a qualitative method using the constructivism paradigm using Alfred Schutz's phenomenological theory. The data collection techniques used in this research are library studies, field studies, observation and in-depth interviews. This research involved 6 millennials in the city of Yogyakarta, and involved 1 academic informant and 1 expert informant.*

*The results of the research are the motives, actions, and meanings of using the Badoo online dating application among millennials in the city of Yogyakarta. The motive for Yogyakarta millennials to use online dating applications is to find and make new friends and to find a partner as well as the easy and attractive use of the Badoo application. The action taken by Badoo application users is to get acquainted and interact with other users and swipe based on the same interests and interests after feeling there is a match to invite to meet. Furthermore, the meaning of using the Badoo application is as a means to meet and find new partners and friends with different characters to expand friendship relationships.*

*Suggestions for the millennial generation in using online dating applications must be wise and more careful not to provide complete personal information, especially if you want to meet people known through online dating applications should be done in a crowded place to avoid crime and the risk of fraud.*

**Keywords:** *Badoo online dating application, Phenomenology, Millennial Generation*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul FENOMENA PENGGUNAAN APLIKASI ONLINE DATING Badoo DIKALANGAN GENERASI MILENIAL KOTA YOGYAKARTA. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui motif, tindakan dan makna dari penggunaan aplikasi online dating Badoo dikalangan generasi milenial kota Yogyakarta. Aplikasi Badoo adalah aplikasi online dating yang dapat membantu para penggunanya yang ingin mendapatkan kenalan baru dan mencari pasangan sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh penggunanya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif menggunakan paradigma konstruktivisme dengan menggunakan teori fenomenologi dari Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, studi lapangan, observasi dan wawancara mendalam. Penelitian ini melibatkan generasi milenial di kota Yogyakarta sebanyak 6 orang, serta melibatkan 1 orang informan akademisi dan 1 orang informan ahli.

Hasil dari penelitian yaitu terdapat motif, tindakan, dan makna dari penggunaan aplikasi online dating Badoo di kalangan generasi milenial kota Yogyakarta. Motif generasi milenial Yogyakarta menggunakan aplikasi online dating adalah untuk mencari dan mendapatkan teman baru maupun untuk mencari pasangan serta penggunaan aplikasi badoo yang mudah dan menarik. Tindakan yang dilakukan pengguna aplikasi Badoo adalah berkenalan dan berinteraksi dengan pengguna lainnya serta melakukan swipe berdasarkan ketertarikan dan minat yang sama setelah dirasa ada kecocokan mengajak untuk bertemu. Selanjutnya makna penggunaan aplikasi badoo tersebut adalah sebagai sarana untuk bertemu dan mencari pasangan maupun teman baru yang berbeda karakter untuk memperluas relasi pertemanan.

Saran untuk generasi milenial dalam menggunakan aplikasi online dating harus bijak dan lebih berhati-hati jangan memberikan informasi pribadi secara lengkap, apalagi jika ingin bertemu dengan orang yang dikenal lewat aplikasi online dating sebaiknya dilakukan ditempat yang ramai untuk menghindari adanya tindak kejahatan maupun resiko penipuan.

**Kata Kunci: Aplikasi online dating Badoo, Fenomenologi, Generasi Milenial**

## RINGKESAN

*Panalungtikan ieu dijudulan FENOMENA PAMAKEAN APLIKASI ONLINE DATING Badoo DIKALANGAN GENERASI MILENIAL DAYEUH YOGYAKARTA. Tujuan ti panalungtikan ieu yaktos haturan uninga motif, tindakan sarta hartos ti pamakean aplikasi online dating Badoo dikalangan generasi milenial dayeuh Yogyakarta. Aplikasi Badoo nyaeta aplikasi online dating anu iasa ngabantuan para pamake na anu palay meunangkeun kawanoan anyar sarta pilari pasangan luyu kalawan kriteria anu diingkinkeun ku pamake na. Padika anu dipake dina panalungtikan ieu yaktos padika kualitatif ngagunakeun paradigma konstruktivisme kalawan ngagunakeun teori fenomenologi ti Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data anu dipake dina panalungtikan ieu teh studi kepustakaan, studi lapang, observasi sarta wawancara mendalam. Panalungtikan ieu melibatkan generasi milenial di dayeuh Yogyakarta saloba 6 jalmi, sarta melibatkan 1 jalmi informan akademisi sarta 1 jalmi informan ahli.*

*Kenging ti panalungtikan yaktos aya motif, tindakan, sarta hartos ti pamakean aplikasi online dating Badoo di golongan generasi milenial dayeuh Yogyakarta. Motif generasi milenial Yogyakarta ngagunakeun aplikasi online dating nyaeta haturan pilari sarta mendaptkeun rereancangan anyar atawa haturan pilari pasangan sarta pamakean aplikasi badoo anu gampil sarta metot. Tindakan anu dipigawe pamake aplikasi Badoo nyaeta wawawuhan sarta berinteraksi kalawan pamake lianna sarta ngalakukeun swipe dumasar ketertarikan sarta minat anu sami sanggeus dirasa aya kecocokan ngajak haturan patepang. Selanjutnya hartos pamakean aplikasi badoo kasebat nyaeta minangka sarana haturan patepang sarta pilari pasangan atawa rereancangan anyar anu benten sipat haturan memperluas relasi pertemanan.*

*Bongbolongan haturan generasi milenial dina ngagunakeun aplikasi online dating kedah bijak sarta langkung berhati-manah teu kenging mikeun informasi pribadi sacara pepek, sumawonten lamun palay patepang kalawan jalmi anu dipikawanoh liwat aplikasi online dating sasaena dipigawe ditempat anu rame haturan menghindari kitu kaayaanana lampah kajahatan atawa resiko penipuan.*

***Saur Kunci: Aplikasi online dating Badoo, fenomenologi, Generasi Milenial***