

REFERENSI

- Afriantari, R., & Putri, C. Y. (2017). Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia. *TRANSBORDERS: International Relations Journal*, 1(1), 61–81. <https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/transborders/article/view/754>
- Ambar. (2017). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Anggraeni, R. (2019). *Tren Kunjungan Wisatawan Asal Indonesia ke Korsel Meningkat*. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1481740/34/tren-kunjungan-wisatawan-asal-indonesia-ke-korsel-meningkat>
- Annisa, A. (2021). Sejarah Revolusi Industri dari 1.0 sampai 4.0. *Artikel Mahasiswa Sistem Telekomunikasi*, 1(January), 2–3. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20215.24488>
- Aristyani, D. P., & Yuniasih, T. (2021). Diplomasi publik korea tourism organization (KTO) terhadap indonesia pada sektor pariwisata tahun 2018-2019. *Balcony, Budi Luhur Journal of Contemporary Diplomacy*, 5(1), 86–98.
- Atiko, G., Sudrajat, R. H., & Nasionalita, K. (2016). Analisis strategi promosi pariwisata melalui media sosial oleh kementerian pariwisata RI. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(3), 378–389.
- Ayu, H. (2022). *STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA KOREA TOURISM ORGANIZATION TERHADAP INDONESIA PADA TAHUN 2017-2021*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Azizah Nur, L. (n.d.). *Manfaat Sosial Media Untuk Kehidupan Sehari-hari*. <https://www.gramedia.com/literasi/manfaat-media-sosial/#:~:text=Manfaat media sosial yang paling,orang untuk bersosialisasi antar individu.>

- Cahyani, A.-Z. F. (2021). *Diplomasi Soft Power Korea Selatan Melalui Korean Wave dan Pengaruhnya bagi Indonesia*. October, 7. https://www.researchgate.net/publication/355426903_Diplomasi_Soft_Power_Korea_Selatan_Melalui_Korean_Wave_dan_Pengaruhnya_bagi_Indonesia
- Dewa Gede Sudika Mangku, & Ni Nyoman Larasari. (2022). Korean Wave'S Role in Strengthening South Korea-Indonesia Diplomatic Relations. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 8(2), 56–70. <https://doi.org/10.23887/jkh.v8i2.47093>
- Dharossa, T., & Rezasyah, T. (2020). Upaya Perlindungan WNI oleh Pemerintah Indonesia melalui Pendekatan Diplomasi Digital (2014-2019). *Padjadjaran Journal of International Relations*, 2(1), 105. <https://doi.org/10.24198/padjir.v2i1.26055>
- Drajat, H. (2023). *Korea Dikunjungi 17,5 Juta Wisatawan Asing*. <https://venuemagz.com/news/korea-dikunjungi-175-juta-wisatawan-asing/>
- Gita Bunga Bahari. (2023). UPAYA PEMULIHAN PARIWISATA KOREA SELATAN DARI PANDEMI COVID-19. *Journal of International Relations*, 9, 42–60.
- Hermawanto, A., & Anggrani, M. (2020). *Globalisasi, Revolusi Digital Dan Lokalitas : Dinamika Internasional Dan Domestik Di Era Borderless World*. https://eprints.upnyk.ac.id/24076/1/BUKU_GLOBALISASI_DAN_LOKALITAS_UNTUK_DICETAK_KE_LPPM.pdf
- Hidayat, F. (2020). *Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korsel Turun 68%*. <https://www.beritasatu.com/news/656833/kunjungan-wisatawan-indonesia-ke-korsel-turun-68/amp>
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)

- Ikhsan. (2023). *Era Disrupsi: Contoh, Dampak, dan Cara Menghadapinya*.
<https://sasanadigital.com/apa-itu-era-disrupsi-digital-dan-teknologi/>
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Koo, C., Shin, S., Kim, K., Kim, C., & Chung, N. (2013). Smart tourism of the Korea: A case study. *Proceedings - Pacific Asia Conference on Information Systems, PACIS 2013*.
- Limanseto, H. (2022). *Agree on Various Strategic Cooperations, Indonesia and South Korea Support Each Other's Post-Pandemic Economic Recovery*.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4119/agree-on-various-strategic-cooperations-indonesia-and-south-korea-support-each-others-post-pandemic-economic-recovery>
- Leonardo, L. (2019). Diplomasi Budaya Korea Selatan Dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan - Indonesia. *Global Political Studies Journal*, 3(1), 1–32. <https://doi.org/10.34010/gpsjournal.v3i1.1997>
- Masbudi, M. dkk. (2014). Perancangan buku pengenalan makanan khas Korea. *Media.Neliti.Com*, 1–13.
<https://www.neliti.com/id/publications/77474/perancangan-buku-pengenalan-makanan-khas-korea>
- Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149–164. <https://doi.org/10.21107/komunikasi.v13i2.5099>
- Molzania. (2021). *Gabung Wow Korea Supporters dari KTO Korea, Yuk!*
<https://www.molzania.com/wow-korea-supporters/>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*.

http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx

- Ningsih, B. (2020). *KTO Jakarta Gelar Serangkaian Acara Promosikan Pariwisata Korea*. <https://venuemagz.com/news/kto-jakarta-gelar-serangkaian-acara-promosikan-pariwisata-korea/>
- Nisa, F. K., & Sujono, F. K. (2017). Islamic branding as communication strategy of halal tourism promotion in non-Muslim country. *Proceeding of The 4th Conference on Communication, Culture and Media Studies, October*, 10–11.
- Oktaviani, J., & Pramadya, T. P. (2021). Korean Wave (Hallyu) dan Persepsi Kaum Muda di Indonesia: Peran Media. *Insignia Journal of International Relations*, 8(1), 87–100.
- Ogle, A., & Ying, L. (2015). Korean TV Soap Operas: An Assessment of the Academia-National Tourism Organisation (NTO) Professional Communication in the Korea Tourism. *Researchgate.Net*, 13(1), 45–59. [https://www.researchgate.net/profile/Alfred_Ogle/publication/280491558_Korean_TV_Soap_Operas_An_Assessment_of_the_Academia-National_Tourism_Organisation_\(NTO\)_Professional_Communication_in_the_Korea_Tourism_Organization_\(KTO\)_2013_Integrated_Marketing_Com](https://www.researchgate.net/profile/Alfred_Ogle/publication/280491558_Korean_TV_Soap_Operas_An_Assessment_of_the_Academia-National_Tourism_Organisation_(NTO)_Professional_Communication_in_the_Korea_Tourism_Organization_(KTO)_2013_Integrated_Marketing_Com)
- Prabandari, Atin Rahyaputra, V. (2018). *Era baru diplomasi digital dan mengapa Indonesia harus menyambutnya?* <https://theconversation.com/era-baru-diplomasi-digital-dan-mengapa-indonesia-harus-menyambutnya-90128>
- Pramita, Y., & Harto, S. (2016). Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Masyarakat Indonesia Untuk Berwisata Ke Korea Selatan. *Universitas Riau Kampus Bina Widya Km*, 3(2), 23430. www.antarane.ws.com/berita/483021/
- Putri, F. A., Juned, M., & Kurniawan, A. (2021). Strategi Nation Branding Korea Selatan Melalui Imagine Your Korea Tahun 2016-2018. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 669–676.

- Rahmah, Y. (2013). *DIPLOMASI KEBUDAYAAN REPUBLIC OF KOREA MELALUI FILM DAN DRAMA : PENCAPAIAN KEPENTINGAN CITRA DAN EKONOMI REPUBLIC OF KOREA DI INDONESIA* (Issue May).
- Ratnawati, F. A., & Mardiana, L. (2022). Peran New Media dalam Menciptakan Daya Tarik Wisata Indonesia bagi Warga Negara Korea Selatan. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi* , 207(02), 50131. www.forbes.com,
- Rizeki N, D. (2022). *Metode Data Kualitatif Adalah: Ciri-Ciri dan Jenisnya*. [https://majoo.id/solusi/detail/kualitatif-adalah#:~:text=Pengertian kualitatif adalah metode penelitian yang menggunakan data,kelompok%2C peristiwa%2C dinamika sosial%2C sikap%2C keyakinan%2C dan persepsi](https://majoo.id/solusi/detail/kualitatif-adalah#:~:text=Pengertian%20kualitatif%20adalah%20metode%20penelitian%20yang%20menggunakan%20data,kelompok%20peristiwa%20dinamika%20sosial%20sikap%20keyakinan%20dan%20persepsi).
- Rhaisya, T. (2021). *Peran Teknologi Digital dalam Transformasi Diplomasi*. <https://www.indonesiana.id/read/145373/peran-teknologi-digital-dalamtransformasi-diplomasi>
- Setiawan, S. (2023). *Studi Kepustakaan Adalah*. <https://www.gurupendidikan.co.id/studi-kepuustakaan/>
- Setiawan, A. (2016). *Pengertian Studi Kepustakaan*. [https://www.transiskom.com/2016/03/pengertian-studi-kepuustakaan.html#:~:text=Studi kepuustakaan adalah kegiatan untuk menghimpun informasi yang,ilmiah%2C tesis%2C disertasi%2C ensiklopedia%2C internet%2C dan sumber-sumber lain](https://www.transiskom.com/2016/03/pengertian-studi-kepuustakaan.html#:~:text=Studi%20kepuustakaan%20adalah%20kegiatan%20untuk%20menghimpun%20informasi%20yang,ilmiah%20tesis%20disertasi%20ensiklopedia%20internet%20dan%20sumber-sumber%20lain).
- Sulistiarmi, W. (n.d.). *Dibalik Majunya Pariwisata Korea Selatan*. <https://phinemo.com/drama-korea-kunci-majunya-pariwisata-korea-selatan/>
- Qothrunnada, K. (2022). *Revolusi Industri 4.0: Pengertian, Sejarah, dan Contohnya di Indonesia*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5986030/revolusi-industri-40-pengertian-sejarah-dan-contohnya-di-indonesia>
- The role of social media in public diplomacy : Potentials and reality*. (2012).