

## **ABSTRACT**

*A company is an entity established by a person or group of people or other entities that aims to carry out production and distribution for human economic needs. The running of a company will not be effective without communication. The role of communication is very important, because carrying out work with coworkers requires good communication to understand messages about work. A company will not run well without employees. Therefore, employees are an important part of the elements that support the running of the company. One of the things that supports the effectiveness of employee performance besides communication is the company leader. It is required that an organization or company has a competent and qualified leader in order to affect the overall performance of the company. Company leaders must be able to play an active role in advancing their business both in the service and manufacturing sectors, especially those related to human resources. In this study, researchers used a quantitative approach descriptive analysis method with a survey type of research, namely research using a questionnaire as a research tool. The results showed that organizational communication affects employee performance. Effective communication and leadership in the company can produce various positive impacts that benefit the organization, employees, and the achievement of common goals.*

**Keywords: Effects, Organizational Communication, Employee Performance.**

## **ABSTRAK**

Perusahaan adalah suatu badan yang didirikan oleh seseorang atau sekelompok orang atau badan lain yang bertujuan untuk melakukan produksi dan distribusi untuk kebutuhan ekonomi manusia. Berjalannya suatu perusahaan tidak akan efektif tanpa adanya komunikasi. Peranan komunikasi sangatlah penting, karena dalam melaksanakan pekerjaan dengan rekan kerja membutuhkan komunikasi yang baik untuk memahami pesan tentang pekerjaan. Suatu perusahaan tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya karyawan. Maka dari itu, karyawan merupakan bagian penting dari unsur yang mendukung berjalannya perusahaan. Salah satu hal yang mendukung efektivitas kinerja karyawan selain komunikasi adalah pemimpin perusahaan. Diharuskan sebuah organisasi atau perusahaan mempunyai seorang pimpinan yang kompeten dan berkualitas agar mempengaruhi kinerja perusahaan secara keseluruhan. Para pemimpin perusahaan harus dapat berperan aktif dalam memajukan bisnisnya baik di sektor jasa maupun manufaktur, terutama yang berkaitan dengan sumber daya manusianya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis deskriptif pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survey, yaitu penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai alat penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Komunikasi dan kepemimpinan yang efektif dalam perusahaan dapat menghasilkan berbagai dampak positif yang menguntungkan organisasi, karyawan, dan pencapaian tujuan bersama.

**Kata Kunci: Pengaruh, Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan**

## RINGKESAN

Pausahaan nyaéta hiji éntitas anu diadegkeun ku hiji jalma atawa sakelompok jalma atawa éntitas séjén anu boga tujuan pikeun ngalaksanakeun produksi jeung distribusi pikeun kaperluan ékonomi manusa. Ngajalankeun perusahaan moal efektif tanpa komunikasi. Peran komunikasi penting pisan, sabab ngalaksanakeun pagawéan sareng kolega merlukeun komunikasi anu hadé pikeun ngartos pesen ngeunaan pagawéan. A perusahaan moal jalan ogé tanpa karyawan. Ku alatan éta, pagawé mangrupa bagian penting tina elemen anu ngarojong ngajalankeun pausahaan. Salah sahiji hal anu ngarojong kana éféktivitas kinerja pagawé salian ti komunikasi nyaéta pamingpin pausahaan. Organisasi atanapi perusahaan diwajibkeun gaduh pamimpin anu kompeten sareng mumpuni pikeun mangaruhan kinerja perusahaan sacara umum. Pimpinan perusahaan kedah tiasa maénkeun peran anu aktip dina ngamajukeun usahana boh dina séktor jasa sareng manufaktur, khususna anu aya hubunganana sareng SDM. Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngagunakeun métode déskriptif analisis, pendekatan kuantitatif kalayan jenis panalungtikan survéy, nya éta panalungtikan anu ngagunakeun angkét minangka alat panalungtikan. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén komunikasi organisasi mangaruhan kinerja pagawé. Komunikasi sareng kapamimpinan anu efektif dina hiji perusahaan tiasa ngahasilkeun rupa-rupa dampak anu positif anu nguntungkeun organisasi, karyawan sareng ngahontal tujuan umum.

**Konci: Pangaruh, Komunikasi Organisasi, Kinerja Pagawe**