

**ANALISIS STRATEGI MARKETING *E-COMMERCE* SHOPEE YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survei Pada Siswa Kelas XI SMA Istiqamah Bandung)

oleh

FIRA DWI LESTARI

195020056

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui,

Pembimbing I,



Dr. Hj. Dini Riani, SE., M.M
NIPY. 15110343

Pembimbing II,



Dr. Saiful Almujab, S.Pd., M.Pd
NIPY. 15110789

Diketahui,

**Dekan
FKIP UNPAS,**



Dr. H. Uus Toharudin, M.Pd.
NIP 196210171988031001

**Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi,**



Leni Marvani, M.Pd
NIPY. 15110649

Tanggal Lulus: 29 Agustus 2023

**ANALISIS STRATEGI MARKETING *E-COMMERCE* SHOPEE YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survei Pada Siswa Kelas XI SMA Istiqamah Bandung)

oleh

FIRA DWI LESTARI

195020056

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan

Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

Pada Tanggal: 29 Agustus 2023

Ketua Penguji,



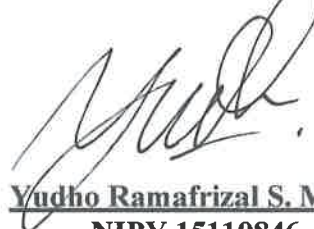
Dra. Hj. Ani Setiani, M. Pd.
NIP 196203231986122001

Anggota Penguji I,



Leni Maryani, S.Pd., M.Pd
NIPY 15110649

Anggota Penguji II,



Yudho Ramafrizal S. M.Pd.
NIPY 15110846

Mengetahui,
Dekan EKIP Unpas



Dr. H. Us Toharudin, M.Pd.
NIP 196210171988031001

