

**ANALISIS STRATEGI MARKETING *E-COMMERCE* SHOPEE
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Survey pada Siswa Kelas XI SMA Istiqamah Bandung tahun ajaran
2022/2023)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi



Oleh

FIRA DWI LESTARI

NPM 195020056

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

2023