

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aksara, P. T. B. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
<https://books.google.co.id/books?id=wY8fEAAAQBAJ>
- Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA.
<https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>
- Iswan Achmadi, M. T. I. I. R. O. M. T. (2022). *Penerapan Bangunan Gedung Hijau (Green Building) di DKI Jakarta*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
<https://books.google.co.id/books?id=yLaeEAAAQBAJ>
- Machali, I. (2021). *penelitian kuantitatif* (qurani abdau Habib (ed.)).
- Murtikusuma, E. M. H. M. P. M. S. R. P. (2022). *BISNIS RITEL STRATEGI MARKETING VISUAL MERCHANDISING: Untuk Kelas XI SMK/MAK Kurikulum Merdeka Belajar*. Penerbit P4I.
<https://books.google.co.id/books?id=yZKJEAAAQBAJ>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *metode penelitian kuantitatif*. pascal books.
- Rachmat, Z., Santoso, A., Sari, M. N., Nugraha, J. P., Waluyo, B. P., Wicaksono, T., Rizky, P. N., Afandi, A., Yunaz, H., & others. (2023). *Administrasi Bisnis. Global Eksekutif Teknologi*. <https://books.google.co.id/books?id=A-GIEAAAQBAJ>

Skripsi :

- Umayah, Maya. Siti (2022). *SKRIPSI PENGARUH LABEL PRODUK KAOS KAKI ACTIVE SOCK SPORT TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN DI PT. SOKA CIPTA NIAGA KOTA BANDUNG*.

Ramadhanty, Deva (2022). *SKRIPSI PENGARUH INFLUENCER MARKETING TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK NASI TELUR BABAK BELUR DI KOTA BANDUNG*

Jurnal :

- Fadhli, K., Fitri, F., & Ismail, A. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Volume Penjualan Produk pada CV. Karya Apik Group. *Margin Eco*, 6(1), 33–48. <https://doi.org/10.32764/margin.v6i1.2569>
- Gmbh, S. B. H. (2016). 済無No Title No Title No Title. 1–23.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. *Prosiding SEMNASLIT*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/11027>
- Heryana, A. (2014). Hipotesis Penelitian. *Eureka Pendidikan*, June, 1. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>
- Marzuq, M. A., & Andjarwati, A. L. (2020). Label Produk, Iklan Emosional, dan Diskon serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1222. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1222-1232>
- Yuniarti, N., Ismawati, A., & Aini, A. N. (2020). Pengaruh Promosi Online Melalui Tiktok Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Usaha di Masa Pandemi Covid-19. *Proceedings The 1st UMYGrace 2020 (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Undergraduate Conference)*, 2020, 500–509.
- Yunita. (2020). Pengaruh Green Brand Image, Eco – Label, Dan Green Perceived Quality Terhadap Green Purchase Intention Melalui Green Trust. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 124–137.