

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BRAND GLOWGAME**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram @glowgame.id Brand Glowgame)

Oleh :

Sekarini Melati Sukma

192050276

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, September 2023

Menyetujui.

Pembimbing,

Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Plt. Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. Kunkunrat, M.Si.